



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# In-Cult



Edukativna metoda

AKCIONO ISTRAŽIVANJE

Univerzitet za celoživotno  
učenje, Univerzitet Alikante,  
Španija

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

## Strukturisani opis metode:

**Naziv metode:** Akciono istraživanje

**Naziv institucije / predlagač metode:** *Permanenti Univerzitet (UPUA), Španija*

**Kontakt osoba / kontakt detalji:** Marian Aleson, aleson@ua.es

## Fotografije:





**Autorka fotografija:** Marian Aleson - aleson@ua.es

**Kratke informacije:**

**Organizator:** partneri na In-Cult projektu

**Ciljne grupe:** stari

**Vreme potrebno za pripremu:** nekoliko meseci

**Vreme potrebno za realizaciju:** zavisi od kompleksnosti projekata

**Prostor za realizaciju (zatvoreni ili otvoreni):** i zatvoreni i otvoreni prostor

**Pogodno vreme:** tokom cele godine.

**Mogućnosti za online izvođenje:** Da. Svi projekti treba da uključe IKT alate (i za istraživanje i za implementaciju) a kako bi se umanjile razlike u digitalnim kompetencijama u ovoj starosnoj grupi. Poželjno je da svi projekti budu online (npr. jezički alati naročito za migrante).

**Kratak opis metode (najviše 100 reči):**

Akciono istraživanje je edukativni metod koji podstiče inovacije a oslanja se na društveno konstruisana znanja. Cilj je da se grupama polaznika omogući da upravljaju procesima učenja tako da se kroz te procese dođe do pravaca delovanja koji imaju uticaja na okruženje u kojima polaznici žive. Nastavnici pomažu u različitim stupnjevima procesa: (1) na planu dizajna; (2) u istraživanju; (3) implementaciji; i (4) evaluaciji. Metod je osmišljen tako da se može primeniti u gerontološkim centrima kako bi se unapredila znanja i veštine seniora te njihova društvena integracija a kroz promociju demokratizacije znanja, društvene participacije i osnaživanja osoba u trećem dobu.

**Implementacija metode na projektu (najviše 100 reči):**

Metod je primenjen u realizaciji In-Cult projekta tako što su seniori imali uloge u istraživanju i razvoju projekta. Oni su nematerijalna kulturna blaga istraživali posetama lokacijama na

kojima se ovi oblici živeće kulture praktikuju, sprovodeći intervjue sa nosiocima nasleđa, te iznalaženjem dodatnih informacija iz drugih izvora i putem interneta. Po obavljenom istraživanj, oni su sistematizovali informacije i konstruisali znanja koja su integrisana u projektne rezultate. Polaznici su takođe testirali rezultate i pružili dragocene ocene u pogledu kvaliteta materijala. Najzad, oni su aktivno učestvovali u diseminaciji rezultata te tako postali aktivni prenosioci evropskih vrednosti i kultura.

### **Korak-po-korak opis metode (najviše 200 reči):**

① *Donošenje odluke o temi (npr. evropsko nasleđe, SDG, kultura, zdravlje, životno okruženje, itd.). Tema se može odnositi na problem ili na poteškoću koja se želi prebroditi (npr. manjak znanja o nematerijalnom kulturnom nasleđu).*

② *Plan delovanja koji sledi okvir:*

#### *FAZA DIZAJNA*

*1. Definisane problema: Šta bismo želeli da poboljšamo u zajednici?*

*2. Analiza problema:*

- Prethodna znanja i potrebe*
- Kako projekat doprinosi transformaciji našeg društva?*
- Šta će polaznici naučiti?*
- Koji resursi su im potrebni?*
- Da li je polaznicima potrebna dodatna obuka?*
- Koje druge institucije i organizacije mogu da se uključe?*

*3. Definisane faza projekta.*

*4. Osmišljavanje strategija podrške.*

③ *Dizajn istraživačkih faza sticanja znanja potrebnih za implementaciju projekta:*

#### *ISTRAŽIVAČKE FAZE*

*1. Odlučivanje o alatima: ankete, fokus grupe, intervjui, biblioteke, Internet, itd.*

*2. Sprovođenje istraživanja*

*3. Analiza nalaza*

④ *Dizajn i implementacija rezultata:*

#### *FAZA IMPLEMENTACIJE*

*1. Dizajn projektnih rezultata (npr. izložbe, prezentacije, internet stranice, društvene akcije, itd.)*

*2. Razvoj proizvoda ili akcija*

⑤ *Kvalitet pristupa:*

#### *FAZA EVALUACIJE*

*1. Testiranje proizvoda*

⑥ *Prenošenje rezultata:*

*1. Diseminacija konkretnih rezultata među različitim zainteresovanim stranama.*

**Nastava i učenje (najviše 100 reči):**

Metod se može primeniti na raznovrsnim tipovima projekata različite kompleksnosti. Inovacije se ogledaju u tome što se učenje odvija kao proces i prema potrebama u svakoj fazi procesa. Polaznici – istraživači će naučiti da: zajednički rade u partnerstvu; da dele svoja znanja i opažanja; da stiču nove kompetencije i veštine povezane sa realizacijom projekta (npr. digitalne i istraživačke veštine, strategije komunikacije, razvijanje sposobnosti učenja, itd.) Najvažnije je to što će polaznici imati glavnu ulogu u procesu, što im omogućava da postanu istinski društveni akteri i da saledavaju sebe kao aktivne građane.

**5 ključnih reči:**

Akciono istraživanje, društvena akcija, osnaživanje, društvena konstrukcija, značenjsko učenje

**Alati obuke, materijali i resursi (npr. letak, rolap, itd.):**

Internet, biblioteke, paneli, leci, aplikacije (u zavisnosti od tipa istraživačkih projekata).

**Mogućnosti diseminacije metode:**

Diseminacija je suštinski važan segment jer omogućava dopiranje do različitih aktera kojima je razvijanje delovanja dragoceno. Shodno tome, diseminacija može biti aktivnost koja osnažuje seniore time što pojačava njihovo angažovanje, te širi vrednosti učestvovanja. Na taj način se podspešuje i društvena kohezija, te time što naglašava ključnu ulogu seniora u iznalaženju rešenja za savremene društvene probleme, suprotstavlja se diskriminaciji po starosnoj osnovi.