



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# In-Cult



**Методи на обучение**

***Опознаване на нематериалните  
културни ценности чрез предмети от  
ежедневието***

**Институт за виртуално обучение на  
възрастни към Университета в град  
Улм, Германия**

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея.



## Описание на метода

**Име на метода:** Опознаване на нематериалните културни ценности чрез предмети от ежедневието

**Автор/ Име на организацията:** Институт за виртуално обучение на възрастни към Университета в град Улм, Германия

**Лице за контакти/ детайли:** Кармен Щаделхофер, [carmen.stadelhofer@uni-ulm.de](mailto:carmen.stadelhofer@uni-ulm.de)

## Снимки





© Iris Humpenöder

**Кратка информация:**

**Организатор:** граждански организации

**Целева група:** всеки, който се интересува от темата, за предпочитане група с представители на различни култури

**Време за подготовка:** няколко часа в сътрудничество с магазин за втора употреба/ магазин за рециклиране

**Време за изпълнение:** 2 часа

**Място на провеждане:** магазин за втора употреба

**Подходящо време:** в работното време на магазина

**Възможност за онлайн провеждане:** резултатите могат да бъдат представени на уебсайт, могат да се направят малки видеоклипове

#### **Кратко описание на метода:**

Връзка между културните ценности и социалните въпроси, която се осъществява в магазините за втора употреба. Всички участници са поканени да изберат предмет, с който свързват определено преживяване или спомен относно нематериално културно богатство, и след това да разкажат история за него. След това, всички участници проектират витрина за всички избрани обекти и описват връзки между тези обекти.

#### **Приложение на метода в проекта:**

В рамките на срещата In-cult в град Улм през юли 2022 г., участниците от шест различни държави и гости от други страни се срещнаха в голям магазин за стоки втора употреба. Всички участници бяха поканени да изберат предмет, с който свързват определено преживяване или спомен, свързан с нематериално културно богатство, и да разкажат история за това. Това беше началото на един много оживен и вдъхновяващ диалог. След това, задачата за всички беше да проектират витрина с всички обекти и да създадат връзки между обектите. Бяха открити много сходни прилики, но и културни различия.

#### **Поетапно описание на метода:**

1. Намерете магазин втора употреба във вашия район, който е лесно достъпен и се свържете със собственика.
2. В зависимост от големината на магазина, коригирайте броя на участниците (не повече от 15 души). При международна среща уточнете предварително нивото на владеене на чужди езици и осигурете преводач при необходимост.
3. Осигурете хартия и химикалки за бележки за описание на предметите.
4. Планирайте време за посещение на магазина с екскурзовод.
5. Всеки участник получава 15 минути, за да намери в магазина предмет, който му харесва, и да напише защо е избран и какви културни преживявания има от своята страна, свързани с предмета.
6. След това, групата се събира и всеки показва предметите си и споделя своите мисли за тях.
7. Това ще провокира някои дискусии в групата – дали някой друг (от друга държава) се е сетил да избере същия предмет, докато се е скитал из магазина?
8. Всички заедно поставят предметите в ъгъла на магазина с техните бележки.
9. Така резултатите ще бъдат видими и за бъдещите посетители на магазина и ще провокират подобни размисли по темата.

#### **Обучение и учене:**

Чрез този метод участниците научават нов начин да споделят личния си опит относно съкровищата, вдъхновяват се да мислят и преосмислят какво означават за тях

конкретните предмети и защо. Могат да се правят сравнения между участници от различни държави – има ли прилики/разлики?

**5 Ключови думи:**

култура, предмети, универсален магазин, обмен, международен

**Дидактически материали, инструменти, ресурси:**

материали за историята на магазина/ предметите

**Възможности за разпространение на метода:**

снимки на витрина в магазин, преса, радио, социални медии, изложба/ експозиция