



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



METODI EDUCATIVI

Vivere la cultura attraverso oggetti quotidiani

Istituto per l'apprendimento virtuale e reale nell'educazione degli adulti presso l'Università di Ulm (ILEU) e.V.

Germania

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Descrizione della struttura dei metodi:

Nome del metodo: Vivere la cultura attraverso oggetti quotidiani

Nome/Istituzione del contributore: Istituto per l'apprendimento virtuale e reale nell'educazione degli adulti presso l'Università di Ulm (ILEU) e.V.

Persona di contatto / dati di contatto: Carmen Stadelhofer, carmen.stadelhofer@uni-ulm.de

Immagini





© Iris Humpenöder

Informazioni brevi:

Organizzatore: istituzione della società civile

Gruppo target: chiunque sia interessato all'argomento, preferibilmente un gruppo con partecipanti di culture diverse

Tempo necessario per la preparazione: dipende, alcune ore in collaborazione con un negozio dell'usato/riciclaggio

Tempo necessario per l'attuazione: 2 ore

Sede/luogo (interno, esterno): in un grande magazzino dell'usato

Tempo adatto: durante l'orario di apertura del negozio

Possibilità di implementazione online: i risultati possono essere presentati su un sito Web, è possibile realizzare piccoli video.

Breve descrizione del metodo (max. 100 parole):

Collegamento tra cultura e temi sociali, in un grande magazzino dell'usato. Tutti i partecipanti sono invitati a scegliere un oggetto con il quale associare una certa esperienza o ricordo legato a un tesoro culturale immateriale e poi raccontarne una storia. Successivamente, tutti i partecipanti progettano insieme con tutti gli oggetti selezionati una vetrina e creano connessioni tra gli oggetti.

Implementazione del metodo nel progetto (max. 100 parole):

Nell'ambito dell'incontro In-cult a Ulm nel luglio 2022, i partecipanti provenienti da sei paesi diversi e ospiti da altri paesi si sono incontrati in un grande negozio di seconda mano a Ulm. Tutti i partecipanti sono stati invitati a scegliere un oggetto al quale associare una certa esperienza o memoria legata a un tesoro culturale immateriale e di cui raccontare una storia. Questo è stato l'inizio di un dialogo molto animato e stimolante. Dopo, un compito per tutti era stato quello di progettare una vetrina insieme a tutti gli oggetti e creare connessioni tra gli oggetti. Erano state scoperte molte somiglianze simili, ma anche differenze culturali.

Descrizione passo passo del metodo (max. 200 parole):

1. Trova un grande magazzino di seconda mano nella tua zona che sia facilmente accessibile e mettiti in contatto con il proprietario.
2. A seconda delle dimensioni del negozio, regolare il numero di partecipanti (non più di 15 persone). In un incontro internazionale, chiarire in anticipo il livello di conoscenza delle lingue straniere e fornire un traduttore, se necessario.
3. Fornire carta e penna per appunti per descrivere gli oggetti.
4. Pianificare il tempo per una visita guidata del negozio.
5. Ogni partecipante ha 15 minuti per trovare un oggetto nel negozio che lo attrae e scrivere perché è stato scelto e quali esperienze culturali del proprio paese vi associano.
6. Poi il gruppo si riunisce e ognuno mostra i propri oggetti e condivide i propri pensieri.
7. Questo provocherà alcune discussioni nel gruppo – qualcun altro (di un paese diverso) ha pensato di scegliere lo stesso oggetto mentre girava per il negozio?
8. Insieme, il gruppo ora posizionerà gli oggetti in un angolo del negozio in un display con le loro note sugli oggetti scelti.
9. In questo modo i risultati saranno visibili anche ai futuri visitatori del negozio e provocheranno simili riflessioni su questo argomento.

Insegnare e apprendere (max. 100 parole):

Attraverso questo metodo, i partecipanti imparano un nuovo modo di condividere le loro esperienze personali con i tesori, sono ispirati a pensare e ripensare cosa significano oggetti specifici per loro e perché. È possibile effettuare confronti tra partecipanti di paesi diversi: ci sono somiglianze/differenze?

5 Parole chiave:

Cultura, oggetti, grandi magazzini, scambio, internazionale.

Possibili strumenti formativi, materiale, risorse da utilizzare (es. flyer, roll-up ecc.):

Materiale sulla storia del negozio/oggetti.

Possibilità di diffusione del metodo:

Immagini dell'allestimento in negozio, stampa, radio, social, mostra/esposizione.