



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Edukativna metoda

**RAZMENOM ISKUSTVA DO
ZNANJA**

Zavod za proučavanje kulturnog
razvitka, Srbija



Struktura opisa metode:

Naziv metode: Razmenom iskustva do znanja

Naziv institucije/saradnika: Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd, Srbija

Kontakt osoba/kontakt podaci: Marko Krstić , marko.krstic@zaprokul.org.rs

Slika



Autor fotografija: Tamara Perić



Kratke informacije:

Organizator: javna ustanova kulture, organizacija civilnog društva, seniorske grupe

Ciljna grupa: ljudi stariji od 45 godina, jer mlađe generacije nemaju mnogo iskustva

Vreme potrebno za pripremu: kraće ili duže u zavisnosti od veličine događaja, priprema voditelja/prezentatora kulturnog blaga, priprema ilustrativnog materijala

Vreme potrebno za realizaciju: 2 sata ili duže u zavisnosti od interesovanja učenika za temu

Mesto održavanja (iznutra, spolja): u zatvorenom

Pogodno vreme: bilo kada

Mogućnost implementacije onlajn: moguće onlajn

Kratak opis metode (maks. 100 reči):

Metoda „Razmenom iskustva do znanja“ pruža priliku učesnicima da nauče nešto o drugim kulturama i da na osnovu svog životnog iskustva uoče sličnosti između evropskih kultura. Slušajući priče o kulturnom blagu drugih zemalja, učenici daju primere iz svoje zemlje i na taj način saznaju više o svojoj zemlji iz iskustava drugih učenika u grupi. Ovaj metod je veoma pogodan za razbijanje stereotipa.

Implementacija metode u projektu (maks. 100 reči):

gde (na osnovu kulturnog blaga...)

Metoda „Razmenom iskustva do znanja“ organizovana je u okviru programa Zavoda za proučavanje kulturnog razvitka „BiosArt“ na planini Divčibare. Tom prilikom, predstavnicima organizacija civilnog društva, koji su stariji, predstavljena su kulturna blaga zemalja partnera učesnica projekta In-Cult. Nakon predstavljanja kulturnog blaga pojedinih zemalja, predstavnici organizacija civilnog društva izneli su primere kulturnog blaga u kojima učestvuju, kao i primere iz Srbije, koji se mogu smatrati analognim kulturnom blagu evropskih zemalja.

Korak po korak opis metode (maks. 200 reči):

☒ *više od 6 koraka (uključujući pripremne zadatke, korake/etape implementacije metode, glavne ciljeve, predmetne oblasti, rezultate, rezultate)*

1. Poželjno izabrati učesnike koji su zainteresovani za temu kulturnog nasleđa.
2. Izaberite mesto održavanja, proverite da li postoje mogućnosti za prikazivanje audio i video materijala.
3. Pripremite PPT i flip čart.
4. Predstavite kulturno blago svake zemlje posebno.
5. Vodite diskusiju u tematskoj grupi uključujući učesnike koji iznose nove informacije na osnovu svog iskustva.
6. Napravite tabelu sa kulturnim blagom svake zemlje na flip čartu.
7. U tabelu unesite analogno kulturno blago iz vaše zemlje.
8. Razgovarajte o sličnosti svih evropskih kultura.
9. Zatražite povratne informacije i evaluaciju od učesnika. Da li su dobili nove informacije i perspektive?

glavni ciljevi: podsticanje razmene, upoznavanje drugih kultura, pronalaženje sličnosti

Nastava i učenje (maks. 100 reči):

☒ *Kako funkcioniše ovaj metod:*

- *podići interesovanje/motivaciju i*
- *aktivirati ljude da učestvuju u zajedničkom učenju (kombinovano učenje)*
- *neguju kritičko/analitičko razmišljanje*
- *boriti se protiv stereotipa o svojim zapadno-istočnoevropskim susedima ?*

☒ *Koji su glavni motivi u nastavi i učenju ovom metodom*

Ovom metodom ljudi mogu da podele svoje lično iskustvo o kulturnom blagu svoje zemlje, saznaju više o evropskim zemljama. Na ovaj način stižu nova znanja, ali i razbijaju stereotipe. Oni shvataju koliko je Evropa zajednički imenitelj za sve, bez obzira na jezičke razlike. Ljudi počinju da razmišljaju o onome što su čuli, pričaju prijateljima sa kojima dele iskustva i dobijaju želju da uče o evropskim zemljama, njihovim kulturama, o sopstvenoj zemlji i kulturi. Metod treba kombinovati sa IN-CULT igricom i video materijalima.

5 ključnih reči:

kulturno blago, lična razmena, lično iskustvo, razmena javnih institucija i organizacija civilnog društva, senior grupa

Mogući alati za obuku, materijal, resursi za korišćenje (npr. letak, roll-up itd.):

letak , video zapisi, flip čart, PPT

Mogućnosti diseminacije metode:

štampa , radio, društvene mreže, konferencija, civilno društvo, univerzitet za treće doba