



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Edukativna metoda

IMPULSNO PREDAVANJE
FEDERUNI, Italija



Erasmus+

Struktura metode:

Naziv metode: Impulsno predavanje

Naziv institucije/saradnika: FEDERUNI

Контакт особа / контакт подаци: Fonte Maria Fralonardo - giovannafralonardo@libero.it

Slike





Autor: Đovana Fralonardo

Kratke informacije:

Organizator : *FEDERUNI-UTE Mola di Bari;*

Ciljna grupa: *sve starosne grupe;*

Vreme potrebno za pripremu: *više dana za pripremu Power point prezentacija i ilustrativnih materijala;*

Vreme potrebno za implementaciju: *1 sastanak od oko 2 sata;*

Mesto/mesto (iznutra, spolja): *unutra*

Pogodno vreme: *i ujutru i posle podne;*

Mogućnost implementacije onlajn: *moguća onlajn difuzija govora*

Kratak opis metode (maks. 100 reči):

Metoda ima za cilj da uključi ljude svih uzrasta, posebno starije ljude koji su spremni da ispričaju iskustva vezana za način na koji su doživeli Karneval tokom svog života i snažno motiviše javnost da stekne nova saznanja o ovim proslavama, dajući tako priliku da se priča o

In – Cult projektu i elementima nematerijalnog kulturnog nasleđa koje je predstavila Italija i ostalih pet zemalja.

Implementacija metode u projektu (maks. 100 reči):

Metoda je sprovedena sa grupom starijih ljudi i ljudi svih uzrasta koji su se okupljali na nekonvencionalnom mestu: crkvi. Nakon intervencija učesnika o njihovim životnim iskustvima, moderator je kroz prezentaciju ilustrovao nematerijalno kulturno nasleđe koje je predstavila Italija i druge zemlje koje učestvuju u projektu In - Cult, a posebno neke slike sa karnevala Satriano di Lucania , koju je predstavila Italija, i karnevala u Rotvajlu, koji je predstavila Nemačka. Da bi proširili njihovo znanje, date su istorijske informacije o poreklu dva blaga i pročitana su njihova dva povezana intervjua prisutna u sekciji znanja igre In-Cult. Zatim je od učesnika zatraženo da uoče i komentarišu sličnosti i razlike blaga. Tema je snažno motivisala publiku da stekne nova saznanja o ovim proslavama, saznanja koja su dodatno proširena gledanjem slika i video zapisa.

Korak po korak opis metode (maks. 200 reči):

Glavni ciljevi:

- Omogućiti starijim i mlađim građanima da uče o drugim kulturama;
- Jačati svest o značaju evropske kulturne baštine;
- Širite znanje o ovom nasleđu kroz onlajn igrice.

Koraci:

Korak 1: Priprema umetničkog dela: poster, Power point, slike, YouTube video snimci;

Korak 2: Identifikacija ciljne grupe;

Korak 3: Prezentacija teme sastanka od strane moderatora;

Korak 4: Govori učesnika na temu karnevala;

Korak 5: Ilustracija projekta In - Cult;

Korak 6: Odeljak znanja na mreži: čitanje tekstova o blagu i intervjua;

Korak 7: Pregledanje slika i ilustrativnih filmova Satrijanskog karnevala;

Korak 8: Otvaranje debate;

Korak 9: Povratne informacije i evaluacija sa učesnicima i stručnjacima.

Izlazi:

- Prezentacije objavljene i na društvenim mrežama;
- Brošura sa nematerijalnim blagom šest zemalja učesnica projekta.

Rezultati:

Metoda je pogodna za starije sugrađane, ali i za mlade koji pokazuju radoznalost i interesovanje.

Svi su pozitivno odgovorili na cilj projekta.

Nastava i učenje (maks. 100 reči):

Ovaj metod, osim što podstiče pozitivan pristup dece i odraslih novim tehnologijama, razvija i evropsku svest, tera nas na razmišljanje o tradiciji i stvara uslove za saradnju među generacijama kroz razmenu ideja, obnavljanje drevnih običaja.

Glavni razlozi za podučavanje i učenje ovom metodom su: interesovanje za teme; lični razvoj; razmena znanja/veština/iskustva.

Glavni emocionalni ishodi učešća u ovim vidovima obrazovanja su: zadovoljstvo; osećaj pripadnosti.

Koristi za zajednicu su: prenošenje tradicije, obreda, običaja na nove generacije.

5 ključnih reči:

Kulturno blago, lično iskustvo, lična razmena, međugeneracijska razmena, kritičko mišljenje.

Mogući alati za obuku, materijal, resursi za korišćenje (npr. letak, roll-up itd.):

In - Cult igra, plakat sa blagom, brošura, slika ili roll-up .

Mogućnosti diseminacije metode:

Štampa, radio, društveni mediji, brošura, konferencija, civilno društvo, izložba/izložba.