



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Edukativna metoda
INTERVJU
NVO Liga pisaca,
predstavništvo Temišvar,
Rumunija

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Strukturisani opis metode:

Naziv metode: Intervju

Naziv institucije / predlagač metode: NVO "Liga pisaca" predstavništvo Temišvar, okrug Banat

Kontakt osoba / podaci: Ana Zlibut, anazlibut@yahoo.com

Fotografija:



© Andrusa R. Vatuiu

Kratke informacije:

Organizator: organizacije civilnog društva , organizacije kulture

Ciljna grupa: sve životne dobi

Vreme potrebno za pripremu: 2 dana

Vreme potrebno za implementaciju: 2 sata

Prostor realizacije (zatvoreni ili otvoreni): zatvoreni, kako bi se organizovao prostor bez buke u pozadini

Pogodno vreme: bilo koje vreme koje potvrdi intervjuisani

Mogućnost primene online: moguće je primeniti online

Kratak opis metode (najviše 100 reči):

Intervju nije obični razgovor, već onaj kojim se ispunjavaju neki minimalni zahtevi: razgovor se obavlja između novinara i osobe koja izaziva pažnju javnosti (ono što informisani ima da kaže ima informativnu vrednost); sagovornik mora da da javnu saglasnost novinaru; razgovor se snima i objavljuje u formi pitanje – odgovor. Kvalitet intervjua ne zavisi samo od dobrog vođenja već i od veštine onog ko intervjuiše da izvuče najbolje od intervjuisanog.

Implementacija metode na projektu (najviše 100 reči):

U okviru partnerstva na projektu In - Cult, svi projektni partneri, uključujući i Ligu pisaca sprovedli su 5 intervjua sa osobama koji doprinose očuvanju izabranih kulturnih blaga (direktorima muzeja, zanatlijama, pevačima, piscima itd.) Pomoć pri intervjuijima pružili su stariji članovi radne grupe

Korak-po-korak opis metode (najviše 200 reči):

1. Izabrati pravu temu i pravog sagovornika

-izabrati pravu osobu za vašu temu

-izabrati pravu temu za osobu koju intervjuišite. Ne nametati temu o kojoj vaš sagovornik ne može da govori

2. Priprema za intervju (istraživanje dokumentacije, plan pitanja)

Pre nego što započnete diskusiju sa sagovornikom, morate da imate dobro predznanje o temi koju ste izabrali.

Pitanja moraju da budu lako razumljiva, jasna i precizna.

Dnevni red sastanka

-Održite sastanak na dobrom mestu. Nije dobro da bude buka u pozadini.

- Potvrdite vreme i mesto sa sagovornikom

3. Razgovor (odnos između novinara i intervjuisanog)

Održavajte kontak očima koliko je god to moguće

Snimajte

4. Uređivanje članka za objavljivanje

Nastava i učenje (najviše 100 reči):

Čitajući intervju na engleskom ili prevedenom na neki od jezika projektnih učesnika, može se steći utemeljeno znanje o kulturnim dobrima koje su odabrali učesnici iz Nemačke, Italije, Španije, Rumunije, Srbije i Bugarske.

Postavljati pitanje zna da bude teže od davanja odgovora. "Potrebno je veliko znanje o oblasti o kojoj ispitujete, dobro znanje o osobi kojoj se obraćate, i dobra kombinacija lične radoznalosti i moguće radoznalosti publike kojoj se obraćate" (Andrej Plesu)

5 Ključnih reči:

Intervju, usmerenost na informaciju, usmerenost na otkriće, obrazovanje, međugeneracijska komunikacija

Alati obuke, materijali i resursi (npr. letak, rolap, itd.):

Snimač zvuka

Mogućnosti diseminacije metode:

Štampa, televizija, društvene mreže