



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

In-Cult



Métodos educativos

DEBATE EN LÍNEA

Asociación “Liga Scriitorilor” Filiala Timisoara, Banat (LSFTB), Rumanía

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Descripción de la metodología:

Nombre del método: Debate en línea

Nombre/Institución del colaborador: Asociatia "Liga Scriitorilor" Filiala Timisoara Banat (LSFTB)

Persona de contacto / detalles de contacto: Ana Zlibut, anazlibut@yahoo.com

Fotos:

The screenshot shows a Zoom meeting window. The main content is a survey results page titled 'Quick statistics' for 'Survey 276487: IN-CULT: Living Intangible Culture Questionnaire'. It displays a 'Summary for Q01' with a table of responses by country.

Answer	Count	Percentage
Bulgaria (A1)	1	0.37%
Germany (A2)	55	20.15%
Italy (A3)	53	19.41%
Romania (A4)	31	11.36%
Serbia (A5)	11	4.03%
Spain (A6)	122	44.69%
No answer	0	0.00%
Not displayed	0	0.00%

On the right side of the Zoom window, there is a vertical grid of video thumbnails for participants: Ana Zlibut, Roxana Baranu, Elena B., and Elena Stefanut. A 'Stop Share' button is visible at the top of the Zoom window.

© Ana Zlibut

Información general:

Organiza: organización de la sociedad civil, organización cultural

Público objetivo: todos los grupos de edades

Tiempo de preparación: 2 días

[Escriba aquí]

Tiempo requerido de implementación: 60-90 minutos

Recinto /lugar (dentro, fuera): dentro

Fecha adecuada: cualquiera

Posibilidad de implementación online: es un método en línea

Breve descripción del método (máx. 100 palabras):

El debate en grupo en línea es un método de investigación que se basa en ideas existentes para mejorarlas. Los participantes del debate se reúnen para debatir sobre una idea propuesta previamente. Se requiere tanto un moderador experto, como un conocimiento profundo del tema de discusión. Los debates de grupos en línea generalmente resultan más efectivos con un número menor de participantes (los debates presenciales, por el contrario, pueden funcionar con más participantes). Una de las principales ventajas de los debates en grupo en línea consiste en el hecho de que permiten la participación de personas de un área geográfica más amplia.

Implementación del método en el proyecto (máx. 100 palabras):

Este método permitió que los participantes del grupo de estudiantes LSFTB InCult vinieran de 4 regiones diferentes de Rumania: Banat, Transilvania, Muntenia y Moldova, respectivamente de las ciudades: Timișoara, Cluj-Napoca, Bucarest y Galati; y discutieran sobre la situación de los tesoros culturales rumanos dentro del patrimonio cultural europeo.

Descripción del método paso a paso (máx. 200 palabras):

1. Elegir el tema del debate del grupo en línea.
2. Seleccionar a los participantes: un moderador experto y participantes de un área geográfica amplia.
 - el moderador presenta el tema de la reunión y ayuda al grupo a participar en un debate animado y natural.
 - un número ideal de participantes es entre 6 y 10.
3. Crear una guía de debate del grupo y guiones para el moderador.
4. Grabar la discusión del grupo en línea.
5. Redactar un informe detallado de los hallazgos.

Enseñanza y aprendizaje (máx. 100 palabras):

El punto fuerte de este método es que permite a los participantes estar de acuerdo o en desacuerdo entre sí y así dar la opinión de cómo piensa el grupo acerca de una idea; en este caso el papel de los tesoros culturales nacionales en el marco de los tesoros culturales

[Escriba aquí]

Europeos. Conocer los tesoros culturales de un país conduce a una mejor comprensión de sus ciudadanos, e implícitamente a valorarlos y respetarlos.

5 palabras clave:

Tesoros culturales nacionales, tesoros culturales europeos, comprensión, respeto, conocimiento.

Posibles herramientas de formación, material, recursos a utilizar (folleto, roll-up, etc.):

Presentaciones PPT, vídeos.

Posibilidades de difusión del método:

Sociedad civil, redes sociales.