



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Edukativna metoda
TIMSKI RAD ONLAJN
Zavod za proučavanje kulturnog
razvijka, Srbija



Struktura opisa metode:

Naziv metode: Timski rad onlajn

Naziv institucije/saradnika: Zavod za proučavanje kulturnog razvijatka, Beograd, Srbija

Kontakt osoba/kontakt podaci: Marko Krstić , marko.krstic@zaprokul.org.rs

Slika

A screenshot of a video conference interface. The top half shows a grid of nine video feeds of participants. The bottom half shows a presentation slide titled 'Detinci, materice, oci' (Children, mothers, aunts) under the heading 'Rituals and festivals'. The slide contains a list of 'Religion holiday' items and an illustration of a group of people gathered around a small shrine. A message from 'Maja Vukanovic' is visible on the screen. The right side of the interface shows a list of 'Participants (8)' with their names and icons.



Autori fotografija: Maša Vukanović i Dejan Zagorac

Kratke informacije:

Organizator: Obrazovne ustanove i/ili organizacije

Ciljna grupa: sve generacije

Vreme potrebno za pripremu: Kratko jer uključuje profesionalce

Vreme potrebno za implementaciju: maksimalno 60 minuta

Mesto/mesto (unutra, spolja): učionice, kuće, parkovi...

Pogodno vreme: bilo kada

Mogućnost implementacije na mreži: Da, preko Zoom-a, Skipe-a

Kratak opis metode (maks. 100 reči):

Metoda podrazumeva razgovore o kulturi i kulturnom nasleđu uopšte, kao i o živim kulturnim tradicijama. Da bi se obezbedila kvalitetna nastava, ove diskusije treba da vodi stručnjak ili profesionalac u određenoj oblasti (kreativno pisanje, novinarstvo, kustostvo, bibliotekarstvo, itd.). U pogledu tema, diskusija se može osmisliti kao modul koji počinje opštim pregledom kulturnog nasleđa i njegovih veza sa prirodnim okruženjem, vrstama kulturnog nasleđa, živim tradicijama, interpretacijom, komunikacijom. U tehničkom smislu, diskusije će se sastojati od istraživanja ne samo komunikacionih platformi, već i audio-vizuelnih alata, alata za pisanje i uređivanje potrebnih za potpuno predstavljanje živog kulturnog blaga.

Implementacija metode u projektu (maks. 100 reči):

Ugde (na osnovu kulturnog blaga...)

Ova metoda je korišćena tokom realizacije projekta IN-CULT. Srpska grupa se više puta sastajala preko Zoom-a kako bi razgovarala o širem i užem izboru kulturnog blaga koje predstavlja žive kulture u Srbiji. Pod vođstvom stručnog istraživača, članovi grupe su delili ne samo svoja zapažanja i mišljenja, već i fotografije, video zapise i linkove ka spoljnim sajtovima relevantnim za donošenje odluka o prezentaciji žive kulturne tradicije u Srbiji.

Korak po korak opis metode (maks. 200 reči):

1. Priprema modula: konsultacije sa stručnjacima za nasleđe i drugim stručnjacima u vezi sa temama diskusija.
2. Konsultacije sa stručnjacima za nasleđe i drugim profesionalcima o dnevnom redu / vremenskom okviru diskusije (u zavisnosti od dostupnosti konsultanata da moderiraju konkretnu diskusiju).
3. Proverite da li svi učesnici znaju da koriste zoom aplikaciju i da li znate kako da im to objasnite.
4. Proverite da li svi učesnici imaju dobru internet vezu.
5. Priprema interaktivnog okvira diskusija (Ključna pitanja u svakoj diskusiji su: Šta mislite o temi ?; Kako biste protumačili temu i šta biste uradili da povećate znanje svojih sugrađana o toj temi?)
6. Priprema digitalnih materijala za diskusije (uključujući pozive učesnicima da pripreme materijale iz svojih ličnih arhiva).
7. Online diskusija.
8. Priprema i distribucija rezimea diskusije.
9. Povratne informacije učesnika moderatoru i organizatoru.

Nastava i učenje (maks. 100 reči):

Metoda omogućava daljinsko, ali interaktivno učenje o kulturnom nasleđu, njegovom očuvanju, interpretaciji i promociji. Znanje pružaju stručnjaci i profesionalci. Učenici imaju priliku da razviju kritičke perspektive o nasleđu kao obeležju društvenog pamćenja. Format diskusije podstiče učenike da podele sopstvena opažanja, iskustva i mišljenja. Online priroda metode omogućava povezivanje učenika i profesionalaca iz različitih (istočne/zapadne; severne/južne) evropskih zemalja da se okupe i razmene poglede i perspektive, izazovu stereotipe i nauče da cene razlike. Osnovni motiv je da se omogući komunikacija između stručnjaka i ljudi svih generacija željnih učenja o raznovrsnosti kulturnih izraza.

5 ključnih reči:

kulturno nasleđe, stručno znanje, kritičke perspektive, onlajn, međugeneracijska razmena.

Mogući alati za obuku, materijal, resursi za korišćenje (npr. letak, roll-up itd.):

PPT, video, audio, fotografije

Mogućnosti diseminacije metode:

Društvene mreže