



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# In-Cult



Edukativna metoda

PUB KVIZ

Zavod za proučavanje kulturnog  
razvitka, Srbija



**Struktura opisa metode:**

**Naziv metode:** Pub kviz

**Naziv institucije/saradnika:** Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd, Srbija

**Kontakt osoba/kontakt podaci:** Marko Krstić , marko.krstic@zaprokul.org.rs

**Slike**



Autori fotografija: Bogdana Opačić i Dragan Jonović

**Kratke informacije:**

**Organizator:** javna ustanova kulture

**Ciljna grupa:** sve starosne grupe ili određena grupa (starost, tematska grupa, npr. grupa umetnika, tradicionalna grupa...)

**Vreme potrebno za pripremu:** kraće ili duže, u zavisnosti od toga da li postoje pripremljena pitanja; priprema voditelja/ voditelja kviza, priprema ilustrativnog materijala

**Vreme potrebno za implementaciju:** maksimalno 2 sata

**Mesto/mesto (iznutra, spolja):** u zatvorenom prostoru

**Pogodno vreme:** bilo kada

**Mogućnost implementacije onlajn:** može se održati i onlajn, ali u tom slučaju je potrebno veliko znanje o digitalnim tehnologijama

**Kratak opis metode (maks. 100 reči):**

U dogovoreno vreme, ekipe sastavljene od određenog broja članova (obično 4-6) okupljaju se negde (muzej, kafić) gde se takmiče u znanju. Timovi diskutuju i odgovaraju na pitanja koja se puštaju na video snimku. Pitanja su grupisana po oblastima (odgovori na pitanja, značenje fotografije, pogodi broj, pogodi zemlju, pogodi iz koje je zemlje muzika). Voditelj čita pitanje po pitanje, oblast po oblast; ekipe beleže svoje odgovore na papir. Na kraju svake oblasti čitaju se odgovori i daju bodovi. Na kraju kviza proglašava se porednička ekipa.

**Implementacija metode u projektu (maks. 100 reči):**

*gde (na osnovu kulturnog blaga...)*

Ova metoda je primenjena na Nacionalnom sastanku u Muzeju na otvorenom „Staro selo“ u Sirogojnoj. Kasnije je primenjena na još jednoj kulturnoj manifestaciji koju je organizovao Zavod za proučavanje kulturnog razvitka. Pitanja postavljena u ovom kvizu su iz kviza koje su kreirali partneri projekta In-Cult. Poslednje pitanje je bila muzika iz videa. Ovaj metod je pokazao da se nematerijalno kulturno nasleđe može naučiti na zabavan način.

**Korak po korak opis metode (maks. 200 reči):**

☒ *više od 6 koraka (uključujući pripremne zadatke, korake/etapu implementacije metode, glavne ciljeve, predmetne oblasti, rezultate, rezultate)*

1. Ako je moguće, izaberite zanimljivog voditelja kviza.
2. Izaberite mesto i stvorite opuštenu atmosferu.
3. Proverite da li postoje mogućnosti za puštanje audio i video materijala.
4. Pripremite dve PPT prezentacije – jednu sa pitanjima, drugu sa tačnim odgovorima.
5. Dok se takmičari dogovaraju oko odgovora, puštajte popularnu muziku.
6. Dajte pojašnjenja dok čitate tačne odgovore (recite nekoliko rečenica o svakom kulturnom blagu).
7. Zatražite povratne informacije i evaluaciju od učesnika. Da li su dobili nove informacije i perspektive?

glavni ciljevi: podsticanje razmene, upoznavanje drugih kultura, međugeneracijska saradnja

**Nastava i učenje (maks. 100 reči):**

☒ *Kako funkcioniše ovaj metod:*

- *podići interesovanje/motivaciju i*
- *aktivirati ljude da učestvuju u zajedničkom učenju (kombinovano učenje)*
- *neguju kritičko/analitičko razmišljanje*
- *boriti se protiv stereotipa o svojim zapadno-istočnoevropskim susedima ?*

☒ *Koji su glavni motivi u nastavi i učenju ovom metodom*

Ovom metodom ljudi se na zabavan način informišu o kulturnom blagu evropskih zemalja. Nakon ovog takmičenja, takmičari iz kviza prenose svoje utiske prijateljima koji su zainteresovani da učestvuju u ovakvom obliku učenja. Na ovaj način veliki broj ljudi stiče nova znanja, upoznaje druge kulture i ruši stereotipe. Informacije dobijene na ovaj način se dugo pamte, zbog čega su zainteresovani da o ovoj temi saznaju iz drugih izvora. Metoda se može kombinovati sa pričama iz intervjua u projektu In - Cult.

**5 ključnih reči:**

kulturno blago, kviz, međugeneracijska saradnja, zabava, razbijanje stereotipa

**Mogući alati za obuku, materijal, resursi za korišćenje (npr. letak, roll-up itd.):**

kviz , fotografije, video snimci, PPT

**Mogućnosti diseminacije metode:**

štampa , radio, društvene mreže, brošura, konferencija, civilno društvo