



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Методи на обучение

Публичен дебат

**Институт за изследване на
културното развитие (ZAPROKUL),
Сърбия**

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея.



Описание на метода

Име на метода: *Публичен дебат*

Автор/ Име на организацията: Институт за изследване на културното развитие (ZAPROKUL), Белград, Сърбия

Лице за контакти/ детайли: Марко Кръстич, marko.krstic@zaprokul.org.rs

Снимки





Автор: Томас Перич

Кратка информация:

Организатор: обществени културни институции, граждански организации

Целева група: всички възрастови групи, организации на гражданското общество, различни заинтересовани страни в областта на опазването на околната среда, културни институции

Време за подготовка: 1 седмица

Време за изпълнение: 2 часа

Място на провеждане: в зала

Подходящо време: работно време (9.00 – 17.00)

Възможност за онлайн провеждане: да

Кратко описание на метода:

Публичният дебат е метод, при който можете да представите дейността си и да я свържете с атрактивна и актуална социална тема. Публичният дебат служи за популяризиране на професионално и обществено значими теми, както и за популяризиране на организатори и проекти. Организаторът предлага водещите и модератора. Организаторът е подобен по функция на редактор на вестник. За предпочитане е организаторът да извика водещите преди провеждането на дебата. След това се уговаря, какво точно ще говори някой от водещите с цел последователност по темата.

Приложение на метода в проекта:

В рамките на събитията на BiosArt, организирани от Институт за изследване на културното развитие, подготвихме събитие „Припокриване и взаимозависимост на природни и културни ценности“, за да отбележим Месеца на опазване на околната среда, като избрахме публичен дебат като инструмент за получаване на обратна информация. Представихме нашата дейност в тази област, като издаване на книги за нематериални културни богатства в защитени природни територии, но също така дадохме думата и на други участници да представят дейността си по опазване на природните и културни ценности. Като представяме нашите дейности по време на проекта и тяхното значение за културното развитие, ние поставяме нашия проект в по-широк социален график на национално и международно ниво.

Поетапно описание на метода:

1. Избор на тема, която е от обществен интерес за вашата аудитория, но е интересна и за широката общественост и медии.
2. Внимателно подбиране на модератор и лектори, което е важно за атрактивното представяне на темата и активното участие на присъстващата публика.
3. Избор на място, подходящо за вашата целева група.
4. Избор на име на публичния дебат, което трябва да бъде атрактивно, но свързано с посланието, което искате да изпратите, като се избягва объркване или подвеждане на обществеността.
5. Поканване на лектори, които предварително да подготвят презентации, свързани с темата.
6. Поканване на участници, които не само се интересуват от темата, но и имат познания и желание да вземат активно участие в публичния дебат. Избягват се участници, които имат напълно различни възгледи и се сблъскват с основната идея и предмет или организация, която организира събитието.

7. Осигуряване на видимост на събитието – поканване на медии, публикуване на съдържанието в социалните медии и уеб сайта на организацията.

8. Осигуряване на последващи действия след събитието - участниците и лекторите попълват формуляр за оценка.

Обучение и учене:

Организирайки публичен дебат по темата за взаимозависимостта на културното и природното наследство, ние акцентираме върху факта, че културните и природните ценности са тясно свързани и, че методите за опазване на природните и културни ценности трябва да станат съвместни усилия за запазване на нашето наследство, не само защото принципите на опазване са едни и същи, но и за да постигнем синергичен ефект от тези действия. Сравнението на културните ценности на нашите и други страни в Европа служи като средство за борба с предразсъдъците и провокиране на интерес към посещение и изследване на културите на други страни в Европа, които са били основните мотиви за преподаване и изучаване на този метод.

5 Ключови думи:

публичен дебат, културни и природни ценности, сътрудничество между европейските държави, участие на заинтересованите страни

Дидактически материали, инструменти, ресурси:

Power point презентации, видео, диплянки

Възможности за разпространение на метода:

медийни презентации, социални медии, отчети за дейността на института, списъци с адреси на гражданското общество