



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Edukativna metoda

TRIBINA

Zavod za proučavanje kulturnog
razvitka, Srbija

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Struktura opisa metode:

Naziv metode: Tribina

Naziv institucije/saradnika: Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd, Srbija

Kontakt osoba/kontakt podaci: Marko Krstić , marko.krstic@zaprokul.org.rs

Slika





Autor fotografija: Tamara Perić



Kratke informacije:

Organizator: *javna ustanova kulture, civilno društvo*

Ciljna grupa: *sve starosne grupe, organizacije civilnog društva, različiti akteri u oblasti zaštite životne sredine i institucije kulture*

Vreme potrebno za pripremu: *nedelju dana*

Vreme potrebno za implementaciju: *2 sata*

Mesto održavanja (iznutra, spolja): *u zatvorenom*

Pogodno vreme: *radno vreme (9 do 17 časova)*

Mogućnost implementacije onlajn: *moguće onlajn*

Kratak opis metode (maksimalno 100 reči):

Tribina je metoda gde možete predstaviti svoje aktivnosti i povezati ih sa nekom atraktivnom i relevantnom društvenom temom. Tribina služi popularizaciji stručno i društveno značajnih tema, kao i promociji organizatora i projekata. Organizator predlaže voditelje i moderatora. Organizator je po funkciji sličan uredniku novina. Poželjno je da organizator pozove izlagače pre održavanja okruglog stola. Tada se tačno dogovara šta će neko od voditelja govoriti radi doslednosti teme.

Implementacija metode u projektu (maks. 100 reči):

U okviru BiosArt događaja u organizaciji ZAPROKUL-a pripremili smo događaj „Preklapanje i međuzavisnost prirodnih i kulturnih vrednosti“ povodom obeležavanja Meseca zaštite životne sredine, a kao sredstvo za dobijanje povratne informacije odabrali smo tribinu. Predstavili smo naše aktivnosti u toj oblasti, kao što je izdavanje knjiga o nematerijalnom kulturnom blagu u zaštićenim prirodnim područjima, ali smo dali reč i ostalim učesnicima da predstave svoje aktivnosti na očuvanju prirodnih i kulturnih vrednosti. Predstavljanjem naših aktivnosti tokom projekta i njihove važnosti za kulturni razvoj stavljamo naš projekat u širi društveni raspored na nacionalnom i međunarodnom nivou.

Korak po korak opis metode (maks. 200 reči):

1. Odabir teme koja je od javnog interesa za vašu publiku, ali je interesantna i za širu javnost i medije.
2. Pažljivo birajte moderatora i govornike, što je važno za atraktivnu prezentaciju teme i aktivno učešće prisutne javnosti.
3. Izaberite mesto koje odgovara vašoj ciljnoj grupi.
4. Izaberite naziv tribune koji treba da bude privlačan, ali povezan sa porukom koju želite da pošaljete i izbegnite zabunu ili obmanjivanje javnosti.
5. Pozovite govornike i zamolite ih da pripreme prezentacije koje se odnose na temu.
6. Pozovite učesnike koji ne samo da su zainteresovani za temu, već imaju znanje i volju da aktivno učestvuju u tribini, ali izbegavajte učesnike koji imaju potpuno različite stavove i koji su suočeni sa glavnom idejom i temom ili organizacijom koja organizuje događaj.
7. Obezbedite vidljivost događaja pozivanjem medija, postavljanjem sadržaja na društvene mreže i veb sajt organizacije.
8. Obezbedite nastavak događaja tako što ćete zamoliti učesnike i govornike da popune formular za evaluaciju.

Nastava i učenje (maks. 100 reči):

Organizovanjem tribine na temu međuzavisnosti kulturnog i prirodnog nasleđa, akcenat stavljamo na činjenicu da su kulturne vrednosti i prirodne vrednosti čvrsto povezane, te da metode očuvanja za očuvanje prirodnih i kulturnih vrednosti treba da postanu zajednički napor za očuvanje našeg nasleđa, ne samo zato što su principi očuvanja isti, već i da iz ovih akcija steknemo sinergijske efekte. Poređenje kulturnih vrednosti naše i drugih zemalja Evrope služi kao sredstvo za suzbijanje predrasuda i izaziva interesovanje za posetu i istraživanje kultura drugih zemalja u Evropi, koje su bile glavni motivi za podučavanje i učenje ove metode.

5 ključnih reči:

Tribina, kulturne i prirodne vrednosti, saradnja evropskih zemalja, učešće zainteresovanih strana

Mogući alati za obuku, materijal, resursi za korišćenje (npr. letak, roll-up itd.):

PPT, flajer, video snimci

Mogućnosti diseminacije metode:

Medijske prezentacije, društvene mreže, izveštaji o aktivnostima Zaprokul-a, mejling liste civilnog društva

