



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Edukativna metoda
SENZITIVNA TURA
EVROPSKOG NASLEĐA
Univerzitet za celoživotno
učenje, Univerzitet Alikante,
Španija

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Strukturisani opis metode:

Naziv metode: Senzitivna Tura evropskog nasleđa

Naziv institucije / predlagač metode: *Permanentni Univerzitet (UPUA), Španija*

Kontakt osoba / kontakt detalji: Marian Aleson, aleson@ua.es

Fotografije:





Autor fotografija: Antonio Lopez Blanes - a.lopez@ua.es

Kratke informacije:

Organizator: *Permanentni Univerzitet (UPUA) Univerziteta u Alikanteu*

Ciljne grupe: *sve generacije (jezik se mora prilagoditi starosti polaznika)*

Vreme pripreme: *10 minuta*

Vreme potrebno za realizaciju: *1 sat (5 minuta razmene ideja, 20 minutes za pripremu, 20 minutes za turu, 5 minuta za dodatne informacije, 10 minuta za diskusiju)*

Prostor za realizaciju (zatvoreni ili otvoreni): *zatvoreni / učionica*

Pogodno vreme: *bilo koje vreme ili periodi oko festivala i svečanosti.*

Mogućnosti za online realizaciju: *da, putem bloga ili šeme foruma na kojima drugi članovi grupe mogu čitati priloge. U svom originalnom formatu, aktivnosti slede pristup kombinovanog učenja jer tokom izvođenja polaznici koriste kompjutere i internet izvore.*

Kratak opis metode (najviše 100 reči):

Ovaj metod za cilj ima da polaznicima približi nepoznate tradicije i običaje drugih evropskih zemalja te da ohrabri kreativnost u zamišljanju toga kako se učesnici u običajima i tradicijama osećaju. Metod se može fokusirati na određenu zemlju (Bugarska, Nemačka, Italija, Ruunija, Srbija ili Španija), ali može da bude organizovan i oko konkretnog kulturnog blaga identifikovanog tokom realizacije In-Cult projekta. Metod je veoma pogodan za

nastave jezika i komunikacije, ili kao van-nastavne inicijative oko na primer Evropskog dana jezika.

Implementacija metode na projektu (najviše 100 reči):

Metod je osmišljen na bazi materijala i igara dostupnih na sajtu In-Cult Erasmus+ projekta a kao način diseminacije sadržaja i znanja.

Korak-po-korak opis metode (najviše 200 reči):

- ① Otvaranje sesije razmenom ideja o kulturnim tradicijama učesnika. Pitati ih šta misle o običajima ili proslavama koji stranim posetiocima mogu delovati neobično. Upoznati polaznike sa tim da će raditi na materijalima o tradicijama drugih zemalja.
- ② Odabrati 4 ili 5 kulturnih blaga sa sajta In-Cult projekta (<https://in-cult-game.eu>) i pripremiti list papira sa nacrtanim krugovima (4 ili 5).
- ③ Polaznike podeliti u grupe. Polaznici na papiru moraju da napišu svoja imena.
- ④ Polaznici treba da između nacrtanih krugova napišu naziv odabranog kulturnog blaga, te da slede uputstvo:
 - Desno od kruga treba da napišu “boja” (na koju ih kulturno blago asocira).
 - Levo od kruga treba da napišu “zvuk” (na koji ih kulturno blago asocira).
 - Iznad kruga treba da napišu “ukus” (na koji ih kulturno blago asocira).
 - Ispod kruga treba da napišu “miris” (na koji ih kulturno blago asocira).
 - U centralnom krugu polaznici treba da specifikuju osećanje ili aktivnost koja ih asocira na odabrano kulturno blago.
- ⑤ Polaznicima se potom pokazuju jedna po jedna fotografija 4-5 odabranih kulturnih blaga. Daje im se nekoliko minuta da utiske napišu. Kako bi se podstakla inspiracija, osim fotografija, mogu se koristiti i video zapisi dostupni putem In-Cult sajta ili drugih internet stranica.
- ⑥ Kada formulišu 5 reči, polaznici treba da napišu pesmicu koja sledi donji obrazac:

Ovo blago je (boja: crvena, plava...)
Zvuči kao(zvuk: plakanje, smeh...)
Ima ukus kao(ukus: sladak, gorak, ljut, kao šećer...)
Miriše na(miris: ruža, kiše...)
Osećam(aktivnost/osećanje: ushićenje, sreća, kao da plešem...)
Osećam se kao da sam bio/la u(naziv evropske zemlje)
- ⑦ Kada svi napišu pesmicu, od njih se pravi poster sa fotografijom blaga u sredini. Tako napravljeni poster se postavljaju u učionici.

- ⑧ Počnimo turu. Treba odrediti predstavnika zaduženog za svaki panel poster koji će dobiti i stvaran opis blaga. Pošto pročitaju naglas opis, opet naglas čitaju pesmice. Koja pesmica je najbliža stvarnom opisu? Koja pesmica se polaznicima najviše sviđa? Da li je neko pogodio zemlju odakle je blago?
- ⑨ Otvaranje diskusije: Koliko znamo o drugim evropskim zemljama? Koji stereotipi postoje? Koje tradicije su neobične? Ima li sličnih tradicija u zemlji polaznika?
- ⑩ Kao nastavak, polaznicima pokazati In-Cult sajt i sugerisati im da tu mogu otkriti i druge tradicije. Pokazati im online igre i sugerisati da igrajući ih mogu proveriti svoja znanja.

Nastava i učenje (najviše 100 reči):

Primenom ove metode se razbijaju stereotipi polaznika o zapadno ili istočno evropskim susjedima i to tako što se radi na razvoju pozitivnih osećanja imajući u vidu i sličnosti i različitosti zemalja. Metod je izuzetno primenjiv za nastavnike jezika zato što se razvija vokabular koji izražava osećanja, senzibilitet, boje i nasleđe. Takođe, primenom metode se razvija kreativnost polaznika, te njihove analitičke veštine i kritičko razmišljanje i to tako što polaznici porede, analiziraju i povezuju svoja prethodna znanja sa novim materijalima pripremljenim za implementaciju ove metode.

5 ključnih reči:

Nasleđe, senzibilitet, osećanja, kreativnost, kritičko razmišljanje

Alati obuke, materijali i resursi (npr. letak, rolap, itd.):

Poster, slike, sajt, projektor, formulari, olovke.

Mogućnosti diseminacije metode:

Metod se može primeniti u srednjim školama i u školma jezika, kao i u centrima za obrazovanje odraslih.