



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Edukativna metoda
KAFE PRIČA
FEDERUNI, Italija



Struktura opisa metode:

Naziv metode: KAFE PRIČA

Naziv institucije/saradnika: FEDERUNI

Kontakt osoba/kontakt podaci: Fonte Maria Fralonardo - giovannafralonardo@libero.it

Slike





Autori: Đovana Fralonardo – Đovana Aveluto

Kratke informacije:

Organizator: FEDERUNI-UTE Mola di Bari

Ciljna grupa: 11/15 + 55;

Vreme potrebno za pripremu : više dana za pripremu materijala;

Vreme potrebno za implementaciju: 2 intervencije od po sat vremena ;

Mesto/mesto (unutra, spolja): lokacija u zatvorenom ili na otvorenom u zavisnosti od vremenskih uslova;

Pogodno vreme: jutro ili popodne ;

Mogućnost implementacije na mreži: moguća difuzija preko društvenih mreža i onlajn.

Kratak opis metode (maks. 100 reči):

Metoda je korišćena za unapređenje učešća starijih učenika, međukulturnog i međugeneracijskog dijaloga i za povećanje kreativnosti učesnika na temu nematerijalnog blaga kroz pričanje ličnih priča. Doživotno učenje je ključ da se obezbedi da iskustvo i veštine starijih ljudi ne budu izgubljeni za društvo.

Implementacija metode u projektu (maks. 100 reči):

Sastanci su održani dva različita dana i na dva različita mesta: Palazzo Alberotanza i I razreda srednje škole „Alighieri-Tanzi“. U ovom drugom mestu, baka, gospođa Marija Kapotorto, stara preko 90 godina, ispričala je svoje iskustvo vezenja i pokazala neke od radova koje je naučila da pravi dok je još bila tinejdžerka. Učenici škole Alighieri-Tanzi ispričali su i svoja iskustva urađena sa školskim projektom „Zanati nekad davno: umetnost šivenja i vezenja“. Bakina i đaćka priča snažno su motivisale sve da steknu nova znanja o ovim i mnogim drugim bogatstvima koja karakterišu kulturu naroda istočne i zapadne Evrope. S tim u vezi, govornik je prikazao nekoliko slika jednog od blaga prisutnog u projektu In - Cult, „Umetnost vezanja, šivenja i tkanja“.

Korak po korak opis metode (maks. 200 reči):**☒ Glavni ciljevi:**

- Unaprediti učešće starijih učenika, interkulturalni i međugeneracijski dijalog;
- Pojačati kreativnost učesnika na temu nematerijalnog blaga kroz pričanje ličnih priča.

Faze:

Faza 1: dodeliti zadatak kreiranja lične istorije u vezi sa nematerijalnim blagom;

Faza 2: kreirajte lične priče;

Faza 3: kreirati materijale za prezentaciju koji se koriste kao obrazovna sredstva u pripovedanju;

Faza 4: učešće u narativnom događaju.

Izlazi:

-Snimanje i distribucija najzбудljivijih priča vezanih za:

- 1) Nematerijalna blaga vezana za kulinarsku tradiciju, festivale, ručne aktivnosti: pripovedanje;
- 2) Tradicije vezane za neka nematerijalna blaga;
- 3) Most između generacija - Žive tradicije;
- 4) Priče o životnim pričama.

Rezultati:

Metoda je povećala kreativnost učesnika pričajući lične priče na temu nematerijalnog blaga pred odgovarajućom publikom u odnosu na njihovo životno okruženje, istoriju i kulturni identitet.

To je razvilo evropsku svest učesnika.

Nastava i učenje (maks. 100 reči):

Ovaj metod razvija evropsku svest.

Aktivirati veštine za razvoj društva u okviru EU.

Stvara uslove za saradnju među generacijama kroz razmenu ideja, obnavljanje drevnih običaja, u cilju učenja, očuvanja i popularizacije kulturno-istorijskog nasleđa.

Glavni razlozi za učešće u ovoj vrsti događaja su: interesovanje za teme ; lični razvoj; razmena znanja/veština/iskustva.

Glavni emocionalni ishodi učešća u ovakvim vidovima obrazovanja su : zadovoljstvo; osećaj društvene korisnosti.

Koristi za zajednicu su: društvena integracija; međugeneracijska solidarnost; prenošenje tradicije, običaja i zanata na nove generacije.

5 ključnih reči:

Doživotno učenje, evropska svest, aktivno starenje, lično iskustvo, školski časovi.

Mogući alati za obuku, materijal, resursi za korišćenje (npr. letak, roll-up itd.):

In-Cult igra, In - Cult veb stranica, knjige, filmovi, slike, multimedijalne publikacije, članci, prezentacije.

Mogućnosti diseminacije metode:

Lično pripovedanje i naknadno širenje putem društvenih medija, flajera, brošura, fotografija, postera.