



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Edukativna metoda

POTRAGA NA
INTERNETU

Univerzitet za celoživotno
učenje, Univerzitet Alikante,
Španija

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Strukturisani opis metode:

Naziv metode: WebQuest / Potraga na internetu

Naziv institucije / predlagač metode: *Permanenti Univerzitet (UPUA), Španija*

Kontakt osoba / kontakt detalji: Marian Aleson, aleson@ua.es

Fotografije:





Autori fotografija: Alicia Moreno de Carlos (Fotografija 1) i Rafael Arenillas (Fotografija 2)

Alicia Moreno de Carlos De la Torre - aliciamorenodecarlos@gmail.com

Rafael Arenillas arenillasrafael@gmail.com

Kratke informacije:

Organizator: *Permanenti Univerzitet (UPUA) Univerziteta u Alikanteu*

Ciljne grupe: *sve generacije*

Vreme potrebno za pripremu: *1 sat*

Vreme potrebno za realizaciju: *1 sat (30 minuta za zadatak plus 30 minuta za prezentacije)*

Prostor za realizaciju (zatvoreni ili otvoreni): *učionica i rad online*

Pogodno vreme: *bilo koje vreme ili periodi oko festivala i svečanosti.*

Mogućnosti za online realizaciju: *Da. U originalnom formatu metoda počiva na kombinovanom učenju. Polaznici koriste kompjutere i internet izvore. Pored toga, moguće je koristiti blog format i/ili šeme foruma. Posebno je važno korišćenje In-Cult sajta. Različite vrste Web Potreage se mogu predložiti a s obzirom na teme koje se mogu proučavati: poređenja festivala; gastronomija širom Evrope; uloga porodice u očuvanju nasleđa, itd. Igre dostupne putem interneta (i na In-Cult sajtu) pružaju mogućnost zaokruživanja znanja.*

Kratak opis metode (najviše 100 reči):

Webquest / Potraga na internetu se najjednostavnije može definisati kao konstruktivna aktivnost zasnovana na potrazi za informacijama na internetu koja se zaključuje sistematičnom aktivnošću negovanja saradnje, analize, indukcije, pa čak i kreativnosti. Ideju je originalno osmislio Berni Dodž u februaru 1995 uz pomoć Toma Marša. Sledeći Berni Dodža, Webquest / potraga na internetu mora da zadovolji sledeće kriterijume: tokom celog procesa mora da se obezbedi podrška, a zadatak treba da ima svoju završnicu.

Implementacija metode na projektu (najviše 100 reči):

Ovaj tip nastavne aktivnosti je idealan za korišćenje i diseminaciju internet resursa nastalih u okviru In-Cult projekta. S obzirom na raznovrsnost tema, mogu se predložiti različiti tipovi Webquest / Potrage na internetu: poređenja festivala, hrane i proslava širom Evrope; razlike materijalnog i nematerijalnog nasleđa; uloga porodice u prenošenju nasleđa, itd. Igranje igara može pomoći oblikovanju završnice ove aktivnosti.

Korak-po-korak opis metode (najviše 200 reči):

- ① Predavač mora da pripremi uvod u kome će izneti polazne informacije poput na primer šta je nematerijalno kulturno nasleđe.
- ② Kreira se izvodiv, interesantan zadatak. Na primer, polaznici će sagledati tradicije koje nalikuju onima koje se praktikuju u njihovim zajednicama ali su praktikovane u drugim evropskim državama. Na tom osnovu će napraviti svoje prezentacije. Teme prezentacija uključuju: narodnu igru, gastronomiju, božićne i uskršnje običaje, muziku, religiju, festivale, teatar, itd.
- ③ Ostvarivanje postavljenog zadatka počiva na raspoloživim informacijama koje uključuju izvore dostupne na stranicama In-Cult sajta: znanja, intervjui, linkovi.
- ④ Predavači polaznicima treba da obezbede opis procesa koji vodi ka izradi postavljenog zadatka. Svaki korak procesa treba da bude adekvatno objašnjen.
- ⑤ Potrebna su uputstva kako organizovati dobijene informacije. Uputstva mogu biti u formi pitanja ili smernica za ostvarivanje organizacionih okvira kao što su vremenski raspored, koncept mapa ili kauzalno-posledičnih dijagrama.
- ⑥ Najzad, važno je pripremiti sesiju koja potragama daje kraj, polaznike podseća na to šta su naučili ali ih i ohrabruje da prošire svoja iskustva u drugim domenima. Na primer, izložbe, prezentacije, sajmovi, debate, online igre, itd.

Nastava i učenje (najviše 100 reči):

Po mogućnosti primenjen u manjim grupama, ovaj metod promovise zajednički rad. Reč je o konstruktivnoj aktivnosti koja podspešuje raznovrsne kognitivne veštine kao što su klasifikovanje, poređenje, analiza, stvaranje, povezivanje sa drugim disciplinama, itd. Važno je to što se od polaznika traži da kritički pristupe poređenju nalaza do kojih su došli istraživanjem sa prethodnim ličnim iskustvima, te ponude različite uvide u informacije do kojih su došli putem interneta. Ova vrsta iskustava takođe doprinosi podučavanju polaznika o pouzdanosti informacija do kojih se dolazi putem interneta i uopšte tehnikama traženja pouzdanih interneta. Stoga je metod koristan i predavačima naročito u školama jezika.

5 ključnih reči:

WebQuest, Internet pretrage, kreativnost, konstruktivizam, kombinovano učenje

Alati obuke, materijali i resursi (npr. letak, rolap, itd.):

In-Cult sajt, internet, kompjuteri

Mogućnosti diseminacije metode:

Prezentacije rada polaznika će biti objavljene online koristeći blog formu ili zajedničku online tablu obaveštenja.