



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Методи на обучение

Семинар в музея

**Институт за изследване на
културното развитие (ZAPROKUL),
Сърбия**

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея.



Описание на метода

Име на метода: Семинар в музея

Автор/ Име на организацията: Институт за изследване на културното развитие (ZAPROKUL), Белград, Сърбия

Лице за контакти/ детайли: Марко Кръстич, marko.krstic@zaprokul.org.rs

Снимки







Автор: Йелена Джорджевич

Кратка информация:

Организатор: музеи

Целева група: всички възрастови групи или конкретна група (възраст, тематична група, напр. група артисти, традиционна група...)

Време за подготовка: по-кратък (вече съществуват семинари в музеите)

Време за изпълнение: максимум 75 минути

Място на провеждане: отвън/ вътре в зависимост от капацитета на музея и обичайната практика

Подходящо време: работното време на музея

Възможност за онлайн провеждане: чрез *Zoom, Skype*

Кратко описание на метода:

Музеите са институции, отворени за обществеността, които съхраняват и популяризират културното наследство, включително нематериалното културно наследство. Семинарите/уъркшоповете, ръководени от модератори/куратори, включват обяснение на културното наследство и неговите контексти, в частност, природна и социална среда. След това, вземайки конкретно културно богатство, използвайки артефактите и документацията в колекциите на музеите, кураторите във взаимодействие с участниците в семинара представят неговите характеристики, както и процедурите и практиките за опазване. Участниците в семинара са насърчавани да споделят знанията си за съкровището, както и идеите си за популяризиране на конкретно културно съкровище и практики около него.

Приложение на метода в проекта:

Този метод беше приложен на Националната среща в Музея на открито „Старо село“ в Сирогойно. Занаятчийски работилници, къщи и изложени традиционни пчелни кошери бяха използвани като декор за описване на селския живот и икономика в Западна Сърбия. По този начин участниците в това събитие, свързано с In-Cult, получиха демонстрация на културни ценности, включително пчеларство, избрано за съкровище от Сърбия.

Подобни семинари се организират редовно и в други музеи в Сърбия, с които Институтът за изследване на културното развитие си сътрудничи. Това позволява устойчивост на метода.

Поетапно описание на метода:

1. Избор на културно съкровище, върху което ще се фокусира семинара, за да изобрази културата на района.
2. Подготовка на материали за семинара (презентации, артефакти, музика...).
3. Подготовка на обстановката на работилницата (на закрито, на открито).
4. Представяне на наследството и избраното културно богатство.
5. Въпроси, отговори и идеи на участниците (по-специално на обучаемите).
6. Научени уроци – обратна връзка от обучаваните в края на семинара.
7. Последващи действия: предложения за тълкуване и популяризиране на културни съкровища, които да бъдат разпространени.

Обучение и учене:

Под ръководството на кураторите културните съкровища се изучават на място. Обучаваните имат възможност да видят, чуят и дори да докоснат артефакти и да разберат контекста, в който културните съкровища са били направени и използвани / практикувани. Такъв опит повишава интереса. Интерактивният характер на семинарите допринася за увеличаване на участието в практиките за опазване, като в същото време насърчава критичното мислене, тъй като обучаемите се стимулират да задават въпроси и незабавно да дават обратна връзка, като споделят своите идеи за интерпретацията и популяризирането на културните съкровища. Директното обучение дава възможност за по-добро разбиране на подобни традиции в други страни, както източни, така и западни. Основните мотивации включват пряко изучаване на културните съкровища и възможността да се докоснат до живите традиции. Този метод може да се комбинира с тест.

5 Ключови думи:

културно наследство, музеи, работилници, артефакти, опит

Дидактически материали, инструменти, ресурси:

артефакти, снимки, видео, музика

Възможности за разпространение на метода:

социални медии, пресъобщения