



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

# In-Cult



**Métodos educativos**  
**INVESTIGACIÓN-ACCIÓN**  
**Universidad Permanente**  
**Universidad de Alicante, España**

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



## Descripción de la metodología:

**Nombre del método:** Investigación-Acción

**Nombre/Institución del colaborador:** Universidad Permanente, España

**Persona de contacto / detalles de contacto:** Marian Alesón, aleson@ua.es

### Fotos:



[Escriba aquí]



**Fotos:** Marian Alesón aleson@ua.es

**Información general:**

**Organiza:** Asociación del proyecto In-Cult

**Público objetivo:** Adultos mayores

**Tiempo de preparación:** varios meses

**Tiempo requerido de implementación:** depende de la complejidad de cada proyecto

**Recinto /lugar (dentro, fuera):** trabajo tanto interno como externo

**Fecha adecuada:** todo el año

**Posibilidad de implementación online:** Sí. Todos los proyectos deben incluir el uso de recursos TIC (tanto para la investigación como para la implementación) con el fin de reducir la brecha digital en este grupo de edad. Además, este tipo de proyectos podrían realizarse totalmente en línea (por ejemplo, un proyecto sobre recursos lingüísticos para inmigrantes producido y publicado en línea).

**Breve descripción del método (máx. 100 palabras):**

Investigación-Acción es una metodología educativa que fomenta la innovación y se basa en la noción de conocimiento construido socialmente. El objetivo es hacer posible que grupos de alumnos enfoquen su propio aprendizaje hacia una acción valiosa con un impacto significativo en el contexto social en el que viven. Los docentes se convierten en facilitadores dando apoyo a los proyectos en sus diferentes etapas: (1) diseño; (2) investigación; (3) implementación y (4) evaluación. Además, esta metodología sigue los principios de la Geragogía, ya que mejora los conocimientos y habilidades de los mayores al mismo tiempo que integra una postura sociocrítica, es decir, promueve la democratización del conocimiento, la participación social y el empoderamiento de los adultos mayores.

**Implementación del método en el proyecto (máx. 100 palabras):**

Esta fue la metodología empleada en el proyecto In-Cult donde los adultos mayores desempeñaron el papel de investigadores y desarrolladores. Llevaron a cabo la investigación sobre tesoros del patrimonio cultural inmaterial visitando lugares, entrevistando a las partes

[Escriba aquí]

interesadas y accediendo a diferentes fuentes de información. Posteriormente recopilaron la información, construyendo el conocimiento que se iba a transferir a los productos del proyecto. Los participantes, además, probaron los resultados y ofrecieron una valiosa evaluación para mejorar todos los materiales. Finalmente, difundieron los resultados del proyecto, convirtiéndose, así, en transmisores culturales activos de los valores y la cultura europea.

**Descripción del método paso a paso (máx. 200 palabras):**

① Decida sobre el tema (por ejemplo, patrimonio europeo, ODS, cultura, salud, medio ambiente, etc.). El tema puede hacer referencia a un problema o dificultad que nos gustaría resolver (por ejemplo, la falta de conocimiento sobre el patrimonio inmaterial).

② Planifique la acción siguiendo este marco:

**ETAPA DE DISEÑO**

1. Defina el problema: ¿Qué nos gustaría mejorar en nuestra comunidad?

2. Analice el Problema:

- Conocimientos y necesidades previas
- ¿Cómo va a transformar el proyecto nuestra sociedad?
- ¿Qué van a aprender los participantes?
- ¿Qué recursos necesitan?
- ¿Los estudiantes van a requerir entrenamiento especial?
- ¿Están participando otras instituciones?

3. Defina las etapas del proyecto en cuestión.

4. Diseñe estrategias de apoyo.

③ Diseñe una etapa de investigación para adquirir los conocimientos necesarios para el proyecto:

**ETAPA DE INVESTIGACIÓN**

1. Decida sobre las herramientas: encuestas, grupos de enfoque, entrevistas, biblioteca, Internet, etc.

2. Realice investigaciones

3. Analice los hallazgos

④ Diseñe e implemente productos finales o acciones:

**ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN**

[Escriba aquí]

1. Diseñe los productos del proyecto (por ejemplo, exhibiciones, presentación, página web, acción social, etc.).

2. Desarrolle los productos o acciones

⑤ Evalúe la calidad:

ETAPA DE EVALUACIÓN

1. Productos de prueba

⑥ Transmisión de resultados:

1. Difunda los resultados concretos entre los diferentes grupos de interés.

### **Enseñanza y aprendizaje (máx. 100 palabras):**

Esta metodología puede ser implementada en diferentes tipos de proyectos con diversos niveles de complejidad. La innovación radica en que el aprendizaje se produce durante el proceso según las necesidades de las diferentes etapas. Estos estudiantes-investigadores aprenderán a: trabajar en colaboración con otros socios; compartir sus conocimientos y experiencia; y adquirir nuevas competencias y habilidades vinculadas al proyecto (por ejemplo, habilidades informáticas y de investigación, estrategias de comunicación, competencias de aprendizaje, etc.). Sobre todo, se debe permitir que los estudiantes desempeñen un papel central durante el proceso para que puedan convertirse en verdaderos agentes sociales y reivindicar su papel como ciudadanos activos.

### **5 palabras clave:**

Investigación-acción, acción social, empoderamiento, construcción social, aprendizaje significativo.

### **Posibles herramientas de formación, material, recursos a utilizar (folleto, roll-up, etc.):**

Internet, bibliotecas, paneles, folletos, aplicaciones informáticas, etc. (depende del tipo de proyecto que se esté realizando).

### **Posibilidades de difusión del método:**

La difusión surge como parte esencial de cualquier proyecto, en la medida en que proporciona la vía para llegar a los diferentes interesados para los que la acción desarrollada es valiosa. Asimismo, la difusión puede ser una fuerza de empoderamiento para los adultos mayores, ya que les permite reforzar y difundir el valor de su trabajo para la sociedad. De esta manera, estos proyectos fomentan la cohesión social y luchan contra la discriminación por edad, ya que destacan la participación de los adultos mayores en la solución de los problemas sociales actuales.

[Escriba aquí]