



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

In-Cult



Métodos educativos

**VIVIR LA CULTURA A TRAVÉS DE
OBJETOS COTIDIANOS**

Institut für virtuelles und reales

Lernen in der Erwachsenenbildung

an der Universität Ulm (ILEU) e.V. ,

Alemania

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Descripción de la metodología:

Nombre del método: Vivir la cultura a través de objetos cotidianos

Nombre/Institución del colaborador: Institut für virtuelles und reales Lernen in der Erwachsenenbildung an der Universität Ulm (ILEU) e.V.

Persona de contacto / detalles de contacto: Carmen Stadelhofer, carmen.stadelhofer@uni-ulm.de

Fotos:



[Escriba aquí]



© Iris Humpenöder

Información general:

Organiza: institución de la sociedad civil

Público objetivo: cualquier persona interesada en el tema, preferiblemente un grupo con participantes de diferentes culturas

Tiempo de preparación: depende, algunas horas en cooperación con una tienda de segunda mano/reciclaje

Tiempo requerido de implementación: 2 horas

Recinto /lugar (dentro, fuera): tienda de segunda mano

Fecha adecuada: durante el horario de apertura de la tienda

[Escriba aquí]

Posibilidad de implementación online: los resultados se pueden presentar en una página web. Se pueden hacer pequeños videos.

Breve descripción del método (máx. 100 palabras):

Conexión entre cultura y problemática social, en una tienda de segunda mano. Se invita a todos los participantes a elegir un objeto con el que asocien una determinada experiencia o recuerdo relacionado con un tesoro cultural inmaterial y luego contar una historia al respecto. Después, todos los participantes diseñan juntos una exposición con el material seleccionado y crean conexiones entre los objetos.

Implementación del método en el proyecto (máx. 100 palabras):

En el marco de la reunión del Proyecto In-Cult en Ulm, en julio de 2022, los participantes de los seis países del consorcio e invitados de otros países tuvieron una reunión en una gran tienda de segunda mano en Ulm. Se invitó a todos los participantes a elegir un objeto con el que asociaran una determinada experiencia o recuerdo relacionado con un tesoro cultural inmaterial, y después contar una historia sobre él. Este fue el comienzo de un diálogo muy animado e inspirador. Después, de manera conjunta se llevó a cabo el diseño de un escaparate con los objetos seleccionados y se establecieron conexiones entre ellos. Se descubrieron muchas similitudes y diferencias culturales.

Descripción del método paso a paso (máx. 200 palabras):

1. Buscar una tienda de segunda mano en la zona con cuyo propietario pueda contactarse fácilmente.
2. Ajustar el número de participantes (no más de 15 personas) en función del tamaño de la tienda. En una reunión internacional, conocer previamente el nivel de idioma de los participantes extranjeros y proporcionar un traductor en caso necesario.
3. Suministrar papel y bolígrafos para describir los objetos.
4. Planificar un momento para una visita guiada a la tienda.
5. Conceder 15 minutos a los participantes para encontrar un objeto de la tienda que les atraiga, para escribir por qué lo eligieron y qué experiencias culturales de su país le asocian.
6. Reunir al grupo para que cada miembro muestre su objeto y comparta sus ideas sobre él.
7. Esto provocará algunos debates en el grupo: ¿alguien más (de un país diferente) pensó en elegir el mismo objeto mientras paseaba por la tienda?
8. Exponer en un rincón de la tienda los objetos que ha elegido el grupo y las notas que ha redactado.

[Escriba aquí]

9. De esta manera, los resultados también serán visibles para los futuros visitantes de la tienda y provocarán nuevas reflexiones sobre este tema.

Enseñanza y aprendizaje (máx. 100 palabras):

A través de este método, los participantes aprenden una nueva forma de compartir sus experiencias personales sobre los tesoros, se inspiran para replantearse qué significan para ellos algunos objetos específicos y por qué. Se pueden hacer comparaciones entre participantes de diferentes países: ¿hay similitudes/diferencias?

5 palabras clave:

Cultura, objetos, tienda, intercambio, internacional.

Posibles herramientas de formación, material, recursos a utilizar (folleto, roll-up, etc.):

Material sobre la historia de la tienda/los objetos.

Posibilidades de difusión del método:

Imágenes de la exposición de objetos en la tienda, prensa, radio, redes sociales, exhibición/exposición.