



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Metode Educaționale
**Experimentarea culturii prin
intermediul obiectelor de zi cu zi**
Institut ILEU,
Germania

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului acesteia, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în ea.



Structura descrierii metodelor:

Numele metodei: Experimentarea culturii prin intermediul obiectelor de zi cu zi

Nume/instituția contributorului: Institut für virtuelles und reales Lernen in der Erwachsenenbildung an der Universität Ulm (ILEU) e.V.

Persoana de contact/ detalii contact: Carmen Stadelhofer, carmen.stadelhofer@uni-ulm.de

Poză





© Iris Humpenöder

Informații pe scurt:

Organizator: organizație a societății civile

Grup țintă: orice persoană interesată de subiect, de preferință un grup cu participanți din culturi diferite

Timpul necesar pentru pregătire: depinde, câteva ore în colaborare cu un magazin second-hand/magazin de reciclare

Timpul necesar pentru implementare: 2 ore

Loc de desfășurare/loc (interior, exterior): într-un magazin universal second-hand

Timp adecvat: în timpul programului de lucru al magazinului

Posibilitatea de implementare online: rezultatele pot fi prezentate pe un site web, se pot realiza mici videoclipuri

Scurtă descriere a metodei (max. 100 cuvinte):

Legătura dintre cultură și probleme sociale, într-un magazin de second-hand. Toți participanții sunt invitați să aleagă un obiect cu care asociază o anumită experiență sau amintire legată de un tezaur cultural imaterial și apoi să povestească despre acesta. După aceea, toți participanții proiectează împreună, cu toate obiectele selectate, o vitrină a magazinului și creează conexiuni între obiecte.

Implementarea metodei în cadrul proiectului (max. 100 cuvinte):

În cadrul întâlnirii In-cult din Ulm din iulie 2022, participanții veniți din șase țări diferite și invitații din alte țări au avut o întâlnire într-un mare magazin second-hand din Ulm. Toți participanții fuseseră invitați să aleagă un obiect cu care asociază o anumită experiență sau amintire legată de un tezaur cultural imaterial și să povestească despre acesta. Acesta a fost începutul unui dialog foarte animat și inspirat. După aceea, sarcina tuturor a fost de a proiecta o vitrină împreună cu toate obiectele și de a crea legături între acestea. Au fost descoperite multe asemănări, dar și diferențe culturale.

Descrierea pas cu pas a metodei (max. 200 cuvinte):

1. Găsește un magazin second-hand în zona ta, care este ușor accesibil și ia legătura cu proprietarul.
2. În funcție de mărimea magazinului, adaptați numărul de participanți (nu mai mult de 15 persoane). 3. În cazul unei reuniuni internaționale, clarificați în prealabil nivelul de cunoaștere a limbilor străine și asigurați un traducător, dacă este necesar.
3. Puneți la dispoziție hârtie și pixuri pentru notițe pentru a descrie obiectele.
4. Planificați timp pentru o vizită ghidată a magazinului.
5. Fiecare participant are la dispoziție 15 minute pentru a găsi în magazin un obiect care îl atrage și pentru a scrie de ce a fost ales și ce experiențe culturale din țara sa asociază cu acesta.
6. Apoi, grupul se adună și fiecare își arată obiectele și își împărtășește gândurile despre ele.
7. Acest lucru va provoca unele discuții în grup - s-a mai gândit altcineva (dintr-o altă țară) la alegerea aceluiași obiect în timp ce se plimba prin magazin?
8. Împreună, grupul va așeza acum obiectele într-un colț al magazinului, într-un display, împreună cu notele lor despre obiectele alese.

9. În acest fel, rezultatele vor fi vizibile și pentru viitorii vizitatori ai magazinului și vor provoca reflecții similare pe această temă

Predare și învățare (max. 100 cuvinte):

Prin această metodă, participanții învață un nou mod de a-și împărtăși experiențele personale cu comorile, sunt inspirați să se gândească și să regândească ce înseamnă pentru ei anumite obiecte și de ce. Se pot face comparații între participanții din diferite țări - există asemănări/diferențe

5 cuvinte cheie:

Cultură, obiecte, marele magazin, schimb, internațional

Instrumente posibile de instruire, materiale, resurse de utilizat:

Materiale despre istoria magazinului/obiectelor

Posibilitati de diseminare a metodei:

Imagini de prezentare în magazin, presă, radio, social media, expoziție/expoziție