



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Metode Educaționale

Impulse lecture

Federuni, Italia

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului acesteia, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în ea.



Structura descrierii metodelor:

Numele metodei: Impulse lecture (Prelegere de impuls)

Nume/instituția contribuitorului: FEDERUNI

Persoana de contact/ detalii contact: Fonte Maria Fralonardo -
giovannafralonardo@libero.it

Poze





Autor: Giovanna Fralonardo

Informații pe scurt:

Organizator: FEDERUNI-UTE Mola di Bari

Grup țintă: toate grupele de vârstă

Timpul necesar pentru pregătire: mai multe zile pentru a pregăti prezentări power point și materiale ilustrative;

Timpul necesar pentru implementare: 1 întâlnire de aproximativ 2 ore;

Loc de desfășurare/loc (interior, exterior): interior

Timp adecvat: dimineata și dupa-amiaza

Posibilitatea de implementare online: posibila difuzare online a discursurilor

Scurtă descriere a metodei (max. 100 cuvinte):

Metoda are ca scop implicarea persoanelor de toate vârstele, în special a persoanelor în vârstă care sunt dispuse să povestească experiențe legate de modul în care au trăit Carnavalul de-a lungul vieții lor și să motiveze puternic publicul să dobândească noi cunoștințe despre aceste

sărbători, oferind astfel ocazia de a vorbi despre proiectul In-Cult și despre bunurile imateriale prezentate de Italia și de celelalte cinci țări.

Implementarea metodei în cadrul proiectului (max. 100 cuvinte):

Metoda a fost implementată cu un grup de seniori și persoane de toate vârstele care s-au adunat într-un loc neconvențional: o biserică. După intervențiile participanților cu privire la experiențele lor de viață, moderatorul a ilustrat, printr-o prezentare, bunurile imateriale prezentate de Italia și de celelalte țări care participă la proiectul In-Cult, în special câteva imagini ale Carnavalului de la Satriano di Lucania, prezentat de Italia, și ale Carnavalului de la Rottweil, prezentat de Germania. Pentru a le extinde cunoștințele, au fost oferite informații istorice despre originea celor două comori și au fost citite cele două interviuri aferente acestora, prezente în secțiunea de cunoaștere a jocului In-Cult. Apoi, participanților li s-a cerut să identifice și să comenteze asemănările și diferențele dintre comori. Tema a motivat puternic publicul să dobândească noi cunoștințe despre aceste sărbători, cunoștințe care au fost extinse în continuare prin vizionarea de imagini și videoclipuri.

Descrierea pas cu pas a metodei (max. 200 cuvinte):

Obiective principale:

- *Să permită cetățenilor mai în vârstă și mai tineri să învețe despre alte culturi;*
- *să sporească gradul de conștientizare a importanței patrimoniului cultural european;*
- *să răspândească cunoștințele despre acest patrimoniu prin intermediul jocurilor online.*

Pași:

Etapa 1: Pregătirea lucrării: Postere, Power Point, imagini, videoclipuri YouTube;

Etapa 2: Identificarea grupului țintă;

Etapa 3: Prezentarea temei întâlnirii de către moderator;

Pasul 4: Discursuri ale participanților pe tema Carnavalului;

Etapa 5: Ilustrarea proiectului In-Cult;

Pasul 6: Joc online Secțiunea de cunoștințe: citirea textelor despre comori și interviuri;

Etapa 7: Vizionarea de imagini și filme ilustrative ale Carnavalului de la Satriano;

Etapa 8: Deschiderea dezbaterii;

Etapa 9: Feedback și evaluare cu participanții și experții.

- Prezentări publicate și pe rețelele de socializare;

- Broșură cu comorile imateriale din cele șase țări participante la proiect.

Rezultate:

Metoda este potrivită pentru cetățenii mai în vârstă, dar și pentru tinerii care dau dovadă de curiozitate și interes.

Toți au răspuns pozitiv la scopul proiectului.

Predare și învățare (max. 100 cuvinte):

Această metodă, pe lângă faptul că încurajează o abordare pozitivă a copiilor și adulților față de noile tehnologii, dezvoltă, de asemenea, conștiința europeană, ne face să reflectăm asupra tradițiilor și creează condițiile pentru cooperarea între generații prin schimbul de idei, restaurarea obiceiurilor străvechi.

Principalele motive pentru predarea și învățarea prin această metodă sunt: interesul pentru subiecte; dezvoltarea personală; schimbul de cunoștințe/abilități/experiențe.

Principalele rezultate emoționale ale participării la aceste tipuri de educație sunt: satisfacția; sentimentul de apartenență.

Beneficiile pentru comunitate sunt: transmiterea de tradiții, rituri, obiceiuri către noile generații.

5 cuvinte cheie:

Comori culturale, experiență personală, schimb personal, schimb intergenerațional, gândire critică

Instrumente posibile de instruire, materiale, resurse de utilizat:

Joc IN-CULT, poster cu comori, broșură, imagine sau roll-up.

Posibilitati de diseminare a metodei:

Presă, radio, social media, broșură, conferință, societate civilă, expoziție/expoziție.

