



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



METODI EDUCATIVI

INTERVISTA

**Associazione "Legha degli
scrittori" Timisoara Banat
Branch (LSFTB)**

ROMANIA

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Descrizione della struttura dei metodi:

Nome del metodo: Intervista

Nome/istituzione del contributore: Associazione "Lega degli scrittori" Timisoara Banat Branch (LSFTB)

Persona di contatto / dati di contatto: Ana Zlibut, anzlibut@yahoo.com

Immagine



© Andrusa R. Vatuiu

Informazioni brevi:

Organizzatore: organizzazione della società civile, organizzazione culturale

Gruppo target: tutte le età

Tempo necessario per la preparazione: 2 giorni

Tempo necessario per l'attuazione: 2 ore

Sede/luogo (interno, esterno): all'interno-organizzare un buon luogo senza rumori di sottofondo

Tempo adatto: in qualsiasi momento, ma confermato con l'intervistato

Possibilità di implementazione online: possibile online

Breve descrizione del metodo (max. 100 parole):

L'Intervista non è una discussione ordinaria, ma che risponde ad alcuni requisiti minimi: la conversazione avviene tra un giornalista e una persona che suscita interesse nel pubblico (ciò che dice l'intervistato ha valore informativo); un consenso alla pubblicazione deve essere dato al giornalista dall'interlocutore; la discussione viene registrata e pubblicata in formato Q&A. Una buona intervista dipende non solo dall'aver un buon intervistato, ma anche dalle capacità dell'intervistatore di cogliere il lato migliore della persona intervistata.

Implementazione del metodo nel progetto (max. 100 parole):

Nell'ambito della partnership In-Cult, tutti i partner del progetto, compreso LSFTB, hanno condotto 5 interviste a persone che contribuiscono alla conservazione dei tesori culturali selezionati (un direttore di museo, un artigiano, un cantante, uno scrittore, ecc.). Tutte le interviste sono state realizzate con il supporto dei gruppi di lavoro senior.

Descrizione passo passo del metodo (max. 200 parole):**1. Scegliere l'argomento giusto e l'interlocutore giusto**

- scegli la persona giusta per il tuo argomento

- scegli l'argomento giusto per la persona che devi intervistare. Non preparare un argomento di cui il tuo interlocutore non potrebbe parlare.

2. Preparazione del colloquio (documentazione, piano delle domande)

Prima di iniziare la discussione con l'intervistato, dobbiamo avere una buona conoscenza dell'argomento e della persona scelta.

Le domande devono essere facilmente comprensibili, chiare e pertinenti.

Programmare l'incontro

- *Organizzare un buon locale: il rumore di fondo generalmente non è una buona idea.*
- *Confermare l'ora e il luogo con l'intervistato.*

3. Discussione (Rapporto tra giornalista e intervistato)

Mantenere il più possibile il contatto visivo

Registrazione

4. Redazione dell'articolo finale.

Insegnare e apprendere (max. 100 parole):

Leggendo le interviste, in inglese o tradotte in tutte le lingue dei partner del progetto, si acquisirà una conoscenza approfondita dei tesori culturali selezionati dai partner del progetto provenienti da Germania, Italia, Spagna, Romania, Serbia e Bulgaria.

Fare domande a volte è più difficile che dare risposte. "Serve una buona conoscenza del settore a cui ti riferisci, una buona conoscenza della persona a cui ti rivolgi, un buon mix tra la curiosità personale e la presunta curiosità del pubblico a cui lavori". (Andrei Plesu)

5 Parole chiave

Intervista, orientata all'informazione, orientata alla scoperta, educazione, comunicazione intergenerazionale

Possibili strumenti formativi, materiale, risorse da utilizzare (es. flyer, roll-up ecc.):

registratore.

Possibilità di diffusione del metodo:

Stampa, televisione, social media.