



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



METODI EDUCATIVI

BIBLIOTECA VIVENTE

**Istituto per l'apprendimento
virtuale e reale nell'educazione
degli adulti presso l'Università di
Ulm (ILEU) e.V.**

GERMANIA

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Descrizione della struttura dei metodi:

Nome del metodo: Living Library (Biblioteca vivente)

Nome/Istituzione del contributore: Istituto per l'apprendimento virtuale e reale nell'educazione degli adulti presso l'Università di Ulm (ILEU) e.V.

Persona di contatto / dati di contatto: Carmen Stadelhofer, carmen.stadelhofer@uni-ulm.de

Immagini:





©Hans Brendle

Informazioni brevi:

Organizzatore: istituzione della società civile, gruppi senior

Gruppo target: individui, tutte le età o gruppi specifici (età, gruppo tematico, ad esempio gruppi di artisti, gruppi di interessi culturali...)

Tempo necessario per la preparazione: più o meno lungo a seconda delle dimensioni dell'evento, preparazione della sala per le presentazioni/preparazione dei contenuti dei presentatori dei tesori culturali, preparazione dei materiali illustrativi (Roll-up. Flyer es.)

Tempo necessario per l'implementazione: 2 ore o più per un evento collaterale o un evento in una mostra

Sede/luogo: all'aperto o al chiuso, a seconda della stagione e dell'intenzione, può essere un evento speciale o un evento collaterale in una conferenza, mostra

Tempo adatto: in qualsiasi momento

Possibilità di implementare online: possibile come discorso online ma l'effetto del metodo Living Library (Biblioteca vivente) è più adatto in un incontro faccia a faccia.

Breve descrizione del metodo (max. 100 parole):

Il formato Biblioteca Vivente è una possibilità per i rappresentanti di un patrimonio culturale immateriale di far conoscere questo patrimonio culturale ad altri (coetanei, giovani, altre etnie) e di spiegare loro perché questo patrimonio culturale selezionato è importante per lui/lei, da dove viene, quali esperienze di vita sono legate ad esso: mettere in contatto le persone con questo patrimonio culturale. L'"esperto" è un "libro vivente" con storie, foto, oggetti che condivide con il pubblico per avvicinare loro un argomento speciale combinando le informazioni fornite con l'esperienza personale. Questo metodo è molto adatto per lo scambio intergenerazionale e interculturale.

Implementazione del metodo nel progetto (max. 100 parole):

L'incontro dei partner dei "Danube-Networkers", che si è svolto nell'ambito del Festival del Danubio a Ulm 7.-10. Luglio 2022, ha integrato il progetto Living Library in diversi eventi del programma. Diversi roll-up che presentano le foto di selezionati tesori culturali del gioco IN-CULT sono stati allestiti in più giorni in diversi contesti (conferenza, laboratorio creativo, evento culturale all'aperto, residenza per anziani) e a date fisse nel programma rappresentanti di questi culturali tesori ha assunto il ruolo di Biblioteca Vivente parlando alle persone interessate del significato, dello sfondo storico, della pratica fino ad oggi e delle esperienze personali con essa. I visitatori hanno potuto interrogare gli "esperti" sul loro tesoro culturale e condividere le proprie esperienze.

Descrizione passo passo del metodo (max. 200 parole):

1. Cercare soggetti e attori/esperti pronti a condividere esperienze personali appartenenti a patrimoni culturali immateriali. (quanti, quali argomenti, locali, nazionali, internazionali)
2. Scegli la sede, la/le data/e, controlla le possibilità di preparare una mostra/evento collaterale, può essere combinato con un discorso di testimonianza del tempo, un laboratorio creativo...
3. Preparare materiali illustrativi come roll-up, PowerPoint
4. Preparare un orario con presentazioni individuali in contemporanea (camminata dei visitatori) o una dopo l'altra e materiali scritti sui diversi patrimoni.
5. Preparare buone condizioni per connettere le persone e avere discussioni individuali (tavolo, sedie, micro e altro supporto tecnico)
6. Creare una discussione di gruppo tematica con l'inclusione dei partecipanti della sede principale (testimonianza contemporanea), combinata con un laboratorio (per bambini o adulti)
7. Stimolare la comunicazione con domande, confronti, ecc.
8. Feedback e valutazione con i partecipanti e gli esperti, hanno acquisito nuove informazioni e prospettive?

Obiettivi principali: favorire lo scambio, conoscere altre culture, trovare similitudini

Insegnare e apprendere (max. 100 parole):

Con questo metodo, le persone possono condividere le informazioni e la loro esperienza personale su un tesoro culturale del loro paese con altre persone che sono più inclini a imparare quando vengono condivise anche le esperienze personali. La conoscenza è la chiave per combattere gli stereotipi e conoscere le somiglianze che abbiamo in diversi paesi, avvicinandoci così. Le persone iniziano a pensare a ciò che è stato condiviso e lo mettono in

relazione con la propria vita e il proprio paese, il che aumenta i loro interessi personali e la loro motivazione a saperne di più attivamente su questo argomento o, in questo caso, su uno speciale tesoro culturale. Il metodo dovrebbe essere abbinato al gioco IN-CULT attraverso il quale verranno stimulate nuove conoscenze.

5 Parole chiave:

Tesori culturali immateriali, esperienza personale, scambio personale, scambio intergenerazionale con classi scolastiche, gruppi sportivi, questioni culturali o ecologiche, anziani ad es.

Possibili strumenti formativi, materiale, risorse da utilizzare (es. flyer, roll-up ecc.):

Oggetti o tessuti, foto, flyer, articoli di giornale, video, roll-up, PowerPoint.

Pubbliche relazioni (come promuovere il metodo):

Stampa, radio, social media, brochure, conferenza, società civile, mostra/esposizione.