



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult



Методи на обучение

Пъб викторина

**Институт за изследване на
културното развитие (ZAPROKUL),
Сърбия**

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея.



Описание на метода

Име на метода: Пъб викторина

Автор/ Име на организацията: Институт за изследване на културното развитие (ZAPROKUL), Белград, Сърбия

Лице за контакти/ детайли: Марко Кръстич, marko.krstic@zaprokul.org.rs

Снимки





Автор: Богдана Опачич и Драган Йонович

Кратка информация:

Организатор: публични институции за култура

Целева група: всички възрастови групи или конкретна група (възраст, тематична група, напр. група артисти, традиционна група...)

Време за подготовка: по-кратък или по-дълъг, в зависимост от това дали има подготвени въпроси; подготовка на водещ/ презентиращ на викторината, подготовка на илюстративен материал

Време за изпълнение: максимум 2 часа

Място на провеждане: отвън

Подходящо време: по всяко време

Възможност за онлайн провеждане: може да се проведе и онлайн, но в този случай са необходими много познания за дигиталните технологии

Кратко описание на метода:

В уговореното време отбори от определен брой членове (обикновено 4-6) се събират някъде (кръчма, музей, кафене), където се състезават по познания. Екипите обсъждат и отговарят на въпроси, които се възпроизвеждат на видео. Въпросите са групирани по области (отговори на въпроси, значение на снимката, познайте числото, познайте държавата, познайте от коя държава е музиката). Ръководителят на викторината чете въпрос по въпрос, област по област; отборите записват отговорите си на хартия. В края на всяка област се четат отговорите и се дават точки. В края на викторината се обявява отборът победител.

Приложение на метода в проекта:

Този метод беше приложен на Националната среща в Музея на открито „Старо село“ в Сирогойно. По-късно, той беше приложен на друго културно събитие, организирано от Института за изследване на културното развитие. Въпросите, зададени в този тест, бяха създадени от партньорите на проекта In-Cult. Последната област за въпроси беше музиката от видеото на играта In-Cult. Този метод показва, че нематериалното културно наследство може да се изучава по забавен начин.

Поетапно описание на метода:

1. Ако е възможно, изберете интересен водещ на викторината!
2. Изберете място и създайте спокойна атмосфера!
3. Проверете дали има възможности за възпроизвеждане на аудио и видео материал!
4. Подгответе две Power point презентации – едната с въпроси, другата с верни отговори!
5. Докато състезателите се подреждат, пуснете популярна музика!
6. Давайте разяснения, докато четете верните отговори (кажете по няколко изречения за всяко културно богатство)!
7. Поискайте обратна връзка и оценка от участниците. Получиха ли нова информация и перспективи?

Основни цели: насърчаване на обмена, опознаване на други култури, сътрудничество между поколенията.

Обучение и учене:

С този метод хората получават информация за културните богатства на европейските страни по забавен начин. След това състезание, състезателите от викторината предават своите впечатления на приятели, които проявяват интерес към участие в подобна форма на обучение. По този начин голяма част от хората придобиват нови знания, опознават други култури и разбиват стереотипите. Информацията, получена по този начин, се помни дълго време, поради което те се интересуват да научат по тази тема от други източници. Методът може да се комбинира с историите от интервютата в проекта In - Cult.

5 Ключови думи:

културно наследство, викторина, обмен на поколения, забавление, разбиване на стереотипи

Дидактически материали, инструменти, ресурси:

Викторина, снимки, видео, Power point презентации

Възможности за разпространение на метода:

преса, радио, социални медии, брошура, конференция, гражданско общество