



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# In-Cult



Metode Educaționale  
PUB QUIZ

Institute for Cultural  
Development Research, Serbia

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului acesteia, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în ea.



**Structura descrierii metodelor:**

**Numele metodei:** Pub quiz

**Nume/instituția contribuitorului:** Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd, Srbija (Institute for Cultural Development Research)

**Persoana de contact/ detalii contact:** Marko Krstić, marko.krstic@zaprokul.org.rs

**Poză**



Foto: Bogdana Opačić și Dragan Jonović

**Informații pe scurt:**

**Organizator:** instituție publică de cultură

**Grup țintă:** grupuri de toate vârstele sau un grup specific (vârstă, grup tematic, de exemplu, grup de artiști, grup tradițional...)

**Timpul necesar pentru pregătire:** mai scurt sau mai lung, în funcție de existența unor întrebări pregătite; pregătirea conducătorului/prezentatorului testului, pregătirea materialului ilustrativ.

**Timpul necesar pentru implementare:** max 2 ore

**Loc de desfășurare/loc (interior, exterior):** interior

**Timp adecvat:** oricând

**Posibilitatea de implementare online:** se poate desfășura și online, dar în acest caz sunt necesare cunoștințe foarte bune în domeniul tehnologiilor digitale.

**Scurtă descriere a metodei (max. 100 cuvinte):**

. La ora stabilită, echipele formate dintr-un anumit număr de membri (de obicei 4-6) se adună într-un loc (muzeu, cafenea) unde se întrec în cunoștințe. Echipele discută și răspund la întrebări care sunt redactate pe video. Întrebările sunt grupate pe domenii (răspunde la întrebări, semnificația fotografiei, ghicește numărul, ghicește țara, ghicește din ce țară provine muzica). Maestrul de concurs citește întrebare cu întrebare, domeniu cu domeniu; echipele își notează răspunsurile pe hârtie. La sfârșitul fiecărei zone, se citesc răspunsurile și se acordă puncte. La finalul testului, se anunță echipa câștigătoare.

**Implementarea metodei în cadrul proiectului (max. 100 cuvinte):**

Această metodă a fost aplicată la întâlnirea națională din cadrul Muzeului în aer liber "Satul vechi" din Sirogojno. Ulterior, a fost aplicată la un alt eveniment cultural organizat de Institutul de Cercetare pentru Dezvoltare Culturală. Întrebările puse în acest chestionar provin dintr-un chestionar creat de partenerii proiectului In-Cult. Ultima zonă de întrebări a fost reprezentată de muzica din videoclip. Această metodă a demonstrat că patrimoniul cultural imaterial poate fi învățat într-un mod distractiv.

**Descrierea pas cu pas a metodei (max. 200 cuvinte):**

1. Dacă este posibil, alegeți un lider de test interesant.
2. Alegeți un loc de desfășurare și creați o atmosferă relaxată.
3. Verificați dacă există posibilități de redare de materiale audio și video.
4. Pregătiți două prezentări Power Point - una cu întrebări, cealaltă cu răspunsuri corecte.
5. În timp ce concurenții se pun de acord asupra răspunsului, puneți muzică populară.
6. Oferiți clarificări în timp ce citiți răspunsurile corecte (spuneți câteva fraze despre fiecare comoară culturală).
7. Cereți feedback și evaluare din partea participanților. Au obținut informații și perspective noi?

*obiective principale: încurajarea schimburilor, cunoașterea altor culturi, cooperarea între generații*

#### **Predare și învățare (max. 100 cuvinte):**

☑ *Cum funcționează această metodă:*

- crește interesul/motivația și
- activează oamenii să participe la învățarea în comun (învățare mixtă)
- încurajează gândirea critică/analitică
- combate stereotipurile cu privire la vecinii lor din Europa de Vest / de Est?

☑ *Care sunt principalele motivații în predarea și învățarea cu această metodă*

*Cu această metodă, oamenii obțin informații despre comorile culturale ale țărilor europene într-un mod distractiv. După acest concurs, concurenții de la quiz transmit impresiile lor prietenilor care sunt interesați să participe la o astfel de formă de învățare. În acest fel, un număr mare de persoane dobândesc noi cunoștințe, cunosc alte culturi și sparg stereotipurile. Informațiile obținute în acest mod sunt reținute pentru o perioadă lungă de timp, motiv pentru care sunt interesați să învețe despre acest subiect din alte surse. Metoda poate fi combinată cu poveștile din interviuri în cadrul proiectului In - Cult.*

**5 cuvinte cheie:**

comori culturale, test, schimb intergenerațional, distracție, distrugerea stereotipurilor

**Instrumente posibile de instruire, materiale, resurse de utilizat:**

quiz, fotografii, videouri, PowerPoint

**Posibilitati de diseminare a metodei:**

presă, radio, social media, broșură, conferință, societate civilă