



Estructura de la descripción de los métodos:

Nombre del método: Debate público

Nombre/Institución del colaborador: Zavod za proucavanje kulturnog razvitka, Belgrade, Serbia (Instituto para la Investigación del Desarrollo Cultural)

Persona de contacto / datos de contacto: Marko Krstic, marko.krstic@zaprokul.org.rs

Fotos





Fotos: Tamara Perić

Información breve:

Organizador: institución cultural pública, sociedad civil

Grupo destinatario: grupos de todas las edades, organizaciones de la sociedad civil, interesados en el ámbito de la protección del medio ambiente e instituciones culturales.

Tiempo de preparación: una semana

Tiempo necesario para la aplicación: 2 horas

Lugar de celebración (interior, exterior): interior

Horario adecuado: horario laboral (9 am a 5 pm)

Posibilidad de aplicación online: sí

Breve descripción del método (máx. 100 palabras):

El debate público es un método que permite presentar actividades y conectarlas con algún tema social atractivo y relevante. El debate público sirve para popularizar temas profesional y socialmente relevantes, así como para dar a conocer organizaciones y proyectos. El

organizador propone a los presentadores y al moderador. La función del organizador es similar a la de un director de periódico. Es preferible que el organizador llame a los presentadores previamente a la celebración de la mesa redonda. Para conseguir que el tema tenga coherencia, se acuerda exactamente lo que hablará cada uno de los presentadores.

Aplicación del método en el proyecto (máx. 100 palabras):

Para conmemorar el Mes de la Protección del Medio Ambiente, en el marco de los eventos de BiosArt organizados por ZAPROKUL, preparamos el evento "Superposición e interconexión del patrimonio natural y cultural", y elegimos el debate público como herramienta para obtener retroinformación. Nuestra organización presentó las actividades desarrolladas en este campo, como la publicación de libros sobre tesoros culturales intangibles en áreas naturales protegidas, y otros participantes compartieron las que ellos habían realizado para la preservación de otros bienes naturales y culturales. Mediante la presentación de nuestras actividades y de su relevancia para el desarrollo cultural, ampliamos la visibilidad de nuestro proyecto a nivel nacional e internacional.

Descripción detallada del método (máx. 200 palabras):

1. Elegir un tema de interés, tanto para la audiencia como para el público general y los medios de comunicación.
2. Elegir cuidadosamente al moderador y a los ponentes, algo importante para que la presentación del tema sea atractiva y el público participe de manera activa.
3. Elegir un lugar de celebración adecuado para el público objetivo.
4. Elegir el título del debate público. Debe ser atractivo, estar relacionado con el mensaje que se quiere transmitir y evitar la confusión del público.
5. Invitar a los oradores y pedirles que preparen presentaciones relacionadas con el tema
6. Invitar a personas que muestren interés y conocimientos sobre el tema, y deseo de participar activamente en el debate público. Evitar que los asistentes tengan puntos de vista totalmente opuestos y sean contrarios a la idea principal, al tema o a la institución que organiza la actividad.
7. Garantizar la visibilidad del acto invitando a los medios de comunicación, publicando el contenido en las redes sociales y en el sitio web de la organización.
8. Garantizar el seguimiento del acto pidiendo que los participantes y ponentes rellenen un formulario de evaluación.

Enseñanza y aprendizaje (máx. 100 palabras):

Al organizar un debate público sobre la interconexión del patrimonio cultural y natural, ponemos énfasis en el hecho de que los bienes culturales y naturales están fuertemente conectados, y que la conservación de ambos debe hacerse de manera conjunta, puesto que no solo se utilizan los mismos principios para su protección, sino que se obtienen sinergias de las acciones conjuntas. La comparación entre nuestro patrimonio cultural y el de otros países europeos sirve de herramienta para combatir prejuicios y despertar el interés por visitar y descubrir Europa, lo que constituye el principal objetivo de la enseñanza y el aprendizaje de este método.

5 palabras clave:

Debate público, bienes culturales y naturales, cooperación entre países europeos, participación de los interesados.

Posibles herramientas de formación, materiales, recursos a utilizar (ej.: folleto, roll-ups, etc.):

Presentaciones en Powerpoint, folletos, vídeos.

Posibilidades de difusión del método:

Presentaciones en medios de comunicación, redes sociales, informes de las actividades del instituto, listas de correo de la sociedad civil.