

Šabac Fair

Interviul cu Aleksandra Jovanović a fost realizat de Suzana Lazarević, în februarie 2022 la Muzeul Național din Šabac.



Aleksandra Jovanović are 50 de ani. S-a născut și locuiește în Šabac. Este licențiată în etnologie și antropologie. Aleksandra lucrează la Muzeul Național din Šabac în calitate de consilier muzeal.

Suzana Lazarević (SL): În calitate de etnolog și curator în cadrul Muzeului Național Šabac, sunteți implicată profesional în protejarea patrimoniului nostru viu, iar Târgul Šabac este cu siguranță reprezentativ pentru cultura vie a orașului nostru. Ce înseamnă Târgul Šabac pentru dumneavoastră personal?

Aleksandra Jovanović (A. J.): Când ați menționat angajamentul meu profesional, aș dori să spun că Târgul Šabac a fost o temă a lucrării mele pentru obținerea certificatului de curator. Mai târziu, în timp ce pregăteam expoziția permanentă a Muzeului Național din Šabac, am decis să includem Târgul Šabac ca fiind reprezentativ pentru patrimoniul viu al orașului nostru, astfel încât toți cei care nu pot vizita târgul să aibă cunoștințele și impresia despre cum este în Šabac la sfârșitul lunii septembrie.

Pentru mine personal, în primul rând, Târgul Šabac este amintirea copilăriei și a unor vremuri mai bune și fără griji, când târgul era așteptat cu nerăbdare. Fiind mândră că sunt din Šabac, pentru că Târgul Šabac este o parte inseparabilă din noi, oamenii din Šabac. Târgul Šabac nu este doar caruseluri, corturi, muzică, friptură caldă... Este o Instituție!

Să mergi la Târgul Šabac înseamnă să fii pregătit pentru aglomerație, zgomot, praf, fum de grătar, oameni care se împing unii pe alții, târguieli, să ai pantofi confortabili în picioare și să fii pregătit să mergi mult timp. De asemenea, te bazezi pe faptul că poți cumpăra unele bunuri mai ieftine decât în magazine, unele produse ale meșteșugarilor care vin din alte părți ale Serbiei: licider, tricotate din Zlatibor, unele antichități sau obiecte din lemn, cum ar fi linguri de amestecat sau tăblițe de tăiat, care sunt de o calitate mai bună decât produsele similare din magazine.

S. L. : Care este semnificația și specificul Târgului Šabac?

A. J.: Târgul Šabac este unul dintre cele mai vechi evenimente locale care durează de secole. Târgul din vecinătatea Šabac a fost menționat pentru prima dată în secolul al XIV-lea. La mijlocul secolului al XIX-lea aveau loc două târguri - unul de Sfântul Gheorghe [6

mai] și altele despre Sfântul Dimitrie [8 noiembrie]. De la începutul secolului XX, a fost introdus un târg pentru ziua Nașterii Maicii Domnului [21 septembrie], care a durat până în zilele noastre.

Târgul de la Šabac din ziua Nașterii Maicii Domnului Theotokos are toate elementele pe care le au și alte târguri din Serbia sau din Bosnia. Numeroși comercianți, meșteșugari, proprietari de cafenele și parcuri de distracții și un număr mare de oameni din Šabac, din satele din jur, dar și turiști din alte orașe din Serbia și oamenii noștri care trăiesc și lucrează în străinătate, se adună aici pentru afaceri și divertisment. Poate că ar trebui să subliniez și un număr mare de corturi care prezintă nume "importante" ale muzicii populare populare.

Cred că târgul mondial de umor și satiră - "Čivijada" ("Glumeții din Šabac"), care are loc chiar înainte de târg, și interconectarea lor strânsă este una dintre caracteristicile specifice ale Târgului Šabac. "Čivijada" a oferit Târgului Šabac un alt strat cultural care lipsește altor târguri din Serbia. Cu siguranță, durata târgului este o specificitate. Am menționat continuitatea sa de-a lungul secolelor, ceea ce reprezintă un segment al durabilității. Durata sa actuală, de șapte până la 10 zile, este cu siguranță o altă specificitate în comparație cu târgurile din alte orașe care durează una, două sau trei zile.

S. L. : De ce este important târgul pentru orașul Šabac și pentru comunitatea sa?

A. J.: Târgul este o manifestare pe care oamenii din Šabac o recunosc și pe care toată lumea este fericită să o practice și, în acest fel, să contribuie la transmiterea propriului patrimoniu cultural către generațiile viitoare. Desfășurarea de zeci de ani a Târgului Šabac contribuie la menținerea și respectarea unei tradiții culturale și ne dă nouă, locuitorilor din Šabac, sarcina de a perpetua continuitatea culturală prin păstrarea valorilor culturale deja existente. Fiecare nouă generație are sarcina de a satisface și de a înțelege necesitatea de a păstra diversitatea culturală, care reprezintă baza implicării fiecărei comunități locale în tendințele lumii moderne. Trebuie avut în vedere faptul că fiecare nouă generație, conștient sau nu, introduce unele noutăți în Târgul Šabac.

Mulți oameni din Šabac merg la târg din obișnuință, de dragul de a vizita obiectivele turistice, pentru a cumpăra ceva, copiii și tinerii merg pentru a se distra. Deoarece un număr mare de oameni din Šabac sărbătoresc ziua Nașterii Maicii Domnului Theotokos, rudele și prietenii din sate și din alte orașe vin să îi viziteze. Apoi, aceștia profită și de această ocazie pentru a vizita Târgul Šabac. În zilele târgului, Šabac este vizitat de un număr mare de persoane din toată Serbia (comercianți și turiști) în primul rând datorită târgului, dar și pentru evenimentele din jurul orașului care îl precedă - "Čivijada", "Carnavalul Čivija"... În acele zile, orașul are o atmosferă festivă și "spiritul Čivija". Šabac este mai prezent în mass-media în acele zile decât de obicei. Prin prezentarea mediatică a orașului și a evenimentelor care au loc în acele zile, sunt promovate valorile culturale și istorice ale orașului Šabac.

S. L. : Este Târgul Šabac legat de alte practici ale culturii imateriale din Serbia? Dacă da, în ce fel?

A. J.: La Târgul Šabac, meșteșugari precum cei ce fac licider, olarii, cojocarii, etc. își plasează produsele, iar unii dintre ei le confecționează la târg în timp ce își vând marfa. În conversația cu ei, aceștia subliniază că cele mai mari vânzări ale produselor lor sunt la târguri și că la Târgul Šabac au cele mai bune câștiguri. În același timp, aici vin vânzători din alte părți ale Serbiei, astfel încât Târgul Šabac alimentează și practici vii de conectare, comunicare, contractare de locuri de muncă, schimb de experiență și de produse între meșteșugari și comercianți.

Societățile culturale și artistice se reunesc în cadrul "Čivijada", în special "Čivija Circle Dance" care reprezintă și "Kolo - Circle Dance", care este înscris pe lista reprezentativă UNESCO a tezaurului cultural viu al umanității.

Toată lumea, tineri sau bătrâni, așteaptă cu nerăbdare târgul în fiecare an, din motive proprii. Anul trecut, în 2021, din păcate, din cauza pandemiei de Covid, Târgul nu a mai avut loc, dar sper ca anul acesta să strălucească din nou în toată splendoarea sa. Îi invit pe participanții la proiectul "Cultură imaterială vie" din alte țări să vină la Târgul Šabac! Îi invit să vină și să se distreze!